FORêT

L'EFFET VOSGES

Charte graphique

*

Le logotype

La composition 3
Les versions 4
Les règles d'utilisation 5
L'utilisation sur un fond 6
Les interdits 7
L'univers chromatique 8
Les typographies 9
Les logotypes associés 10
Recommandations d'impression 11

Les éléments graphiques

Symboles 13
Les motifs 14

La papeterie

Vue d'ensemble 18
Les cartes de visite 19
Le poster 20

Les autres supports

Le marque-page 22
Le carnet 23
Le tote bag 24
Les packagings 25
Le papier-peint 26

Le logotype



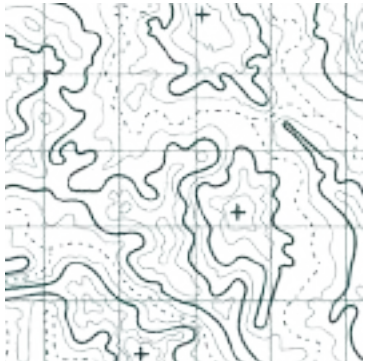
Coupe de bois

Nature, sylvothérapie



Empreinte

Propre à chacun, un territoire unique



Courbe de niveaux

Les montagnes des Vosges

FORêT

L'EFFET VOSGES

Version principale du logotype







La version du logotype à privilégier est le format carré. Il existe en couleurs ainsi qu'en monochrome.

Pour toute reproduction, utiliser les documents informatiques disponibles : **Foret_Logotype**

Version allongée du logotype







La version allongée du logotype est à utiliser lorsque le format l'impose.
Il supporte mieux d'avoir une taille réduite. Il existe en couleurs ainsi qu'en monochrome.

Pour toute reproduction, utiliser les documents informatiques disponibles : **Foret_LogotypeXS**

Version simplifiée du logotype





La version simplifiée du logotype est à utiliser lorsque les deux autres version ne peuvent être utilisées. Il existe en couleurs ainsi qu'en monochrome.

Pour toute reproduction, utiliser les documents informatiques disponibles : **Foret_LogotypeSimple**

Afin de préserver la lisibilité du logotype FORêT, une taille minimum et un espace protégé ont été définis.

Taille minimum

La taille minimum est fixée à 30 mm sur la hauteur du logotype (10 mm pour la version allongée). Selon le procédé de reproduction utilisé, il pourra être nécessaire d'augmenter cette taille (ex. sérigraphie, marquage en creux...).

Espace protégé

L'espace protégé autour du logotype est défini par 2x égal à l'espace entre l'élément graphique et le texte de FORêT. Aucun élément graphique ou texte autre ne doit venir dans cet espace.

Si nécessaire dans un univers hors FORêT, le logotype peut être utilisé sur un cartouche blanc égal à cet espace protégé.

Orientation

Seule l'orientation horizontale du logotype de la marque FORêT sera valide. Une utilisation du logotype dans une orientation à 45° ou toute autre oblique est strictement interdite.

Taille minimale



Espace protégé



Orientation



L'utilisation du logotype FORêT en couleurs est à privilégier sur :

- Fond blanc
- Fond vert
- Fond photographique assez neutre pour garder la lisibilité

L'utilisation du logotype FORêT monochrome noir est à utiliser sur :

- Fond blanc lorsque les contraintes techniques l'impose

L'utilisation du logotype FORêT monochrome blanc est à utiliser sur :

- Fond couleur autre que le vert FORêT, à choisir parmis les couleurs complémentaires (voir page suivante)
- Fond photographique assez neutre pour garder la lisibilité (ex : ciel)

Les autres fonds ne sont pas recommandés.

N.B. Sur un fond perturbé ou non maîtrisé (hors territoire FORêT) et qui risque de nuire à la lisibilité de la marque, il est possible d'utiliser le logotype FORêT sur un cartouche blanc égal à la zone de protection.



Version couleurs sur fond vert FORêT



Version couleurs sur fond blanc



Version monochrome noir



Version monochrome blanc



Version monochrome blanc sur fond photographique



Version couleurs avec cartouche blanc sur fond perturbé

Quelques exemples d'utilisations erronées ou interdites :



Modification des couleurs du logotype



Modification de la construction du logotype



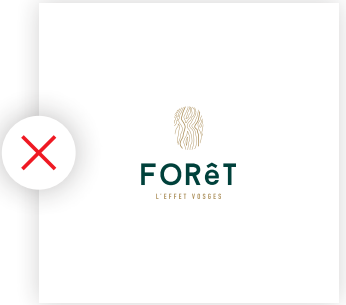
Modification des typographies du logotype



Version monochrome non autorisée



Non-respect de l'espace protégé autour du logotype



Utilisation à une taille inférieure à la taille minimum recommandée



Utilisation de la version couleurs sur fond non autorisée



Utilisation de la version monochrome sur fond non autorisée

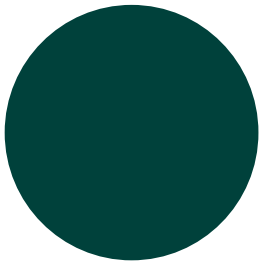


Utilisation sur fond perturbé

L'univers de couleurs de FORêT comprend :

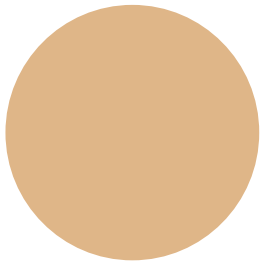
* 3 couleurs principales : le beige FORêT est à utiliser sur le fond Vert FORêT, le Brun clair FORêT sur fond blanc
* 6 couleurs complémentaires

Leur utilisation est à privilégier sur tous les documents FORêT. Pour chaque couleur, les références sont indiquées en quadrichromie (CMJN) pour l'impression, en RVB pour les applications écrans et en références hexadécimales (#) pour le web.



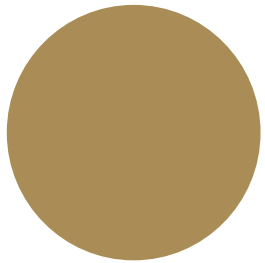
Vert FORêT

CMJN : 100 – 0 – 50 – 70
RVB : 0 – 68 – 64
#004440
Pantone : 3302 C



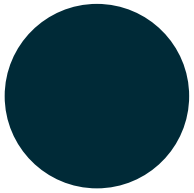
Beige FORêT

CMJN : 15 – 30 – 50 – 0
RVB : 222 – 184 – 136
#DEB888
Pantone : 726 C

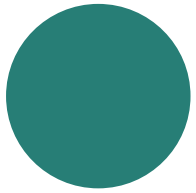


Brun Clair FORêT

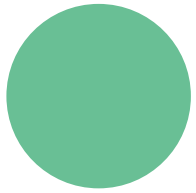
CMJN : 40 – 45 – 80 – 0
RVB : 179 – 142 – 82
#B38E52
Pantone : 465 C



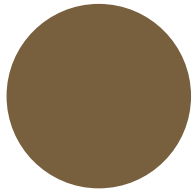
CMJN : 96 – 67 – 60 – 80
RVB : 3 – 27 – 30
#031B1E



CMJN : 80 – 31 – 51 – 17
RVB : 43 – 121 – 117
#2B7975



CMJN : 60 – 4 – 54 – 0
RVB : 111 – 185 – 143
#06FB98F



CMJN : 37 – 48 – 75 – 37
RVB : 128 – 100 – 59
#80643B

CMJN : 9 – 14 – 27 – 0
RVB : 236 – 220 – 194
#ECDCC2

Typographie titre, citation…

BARON NEUE REGULAR

SE RESSOURCER PAR LA SYLVOTHÉRAPIE
AU CŒUR DU MASSIF DES VOSGES

Typographie titre intermédiaire, chapô…

DIN BOLD CONDENSED

FORêT, l'effet Vosges®, c'est découvrir le temps d'un week-end, au cœur du massif des Vosges, comment rester belle & zen naturellement !

Typographie texte courant

Cormorant Garamond

Au cœur d'une forêt riche d'actifs connus depuis des millénaires, des soins de phytothérapie combinés aux minéraux des eaux thermales de Plombières-les-Bains, Bains-les-Bains, Contrexéville et Vittel vous sont proposés. Le département des Vosges est bel et bien une terre de ressourcement complet !

Association dans un bloc partenariat

L'utilisation avec des partenaires institutionnels ou des marques implique un juste équilibre entre les éléments communiquants. Avec un impact visuel identique ou hiérarchique, cet équilibre doit toujours être respecté. Cette association entre deux logotypes peut être déclinée avec plusieurs logotypes partenaires.

Association sur un même document

Sur des visuels d'actions collectives ou sur des documents institutionnels, il est préférable de dissocier le bloc marque «FORêT» des autres partenaires tout en gardant un équilibre graphique.

PARTENAIRES OFFICIELS

FORêT
L'EFFET VOSGES

JE VOIS LA VIE EN VOSGES

PARTENAIRES OFFICIELS

JE VOIS LA VIE EN VOSGES

FORêT
L'EFFET VOSGES

PARTENAIRES OFFICIELS

TOURISME.VOSGES

France

JE VOIS LA VIE EN VOSGES

FORêT
L'EFFET VOSGES

Pour toute impression papier nous recommandons des papiers texturés mat ou recyclés, blanc naturel.
Éviter le papier couché brillant.

Pour une impression type brochure, voici ce que nous recommandons :

Impression couverture :

Print Speed Offset FSC mix 70% 170 g/m²

Intérieur :

Print Speed Offset FSC mix 70% 120 g/m²



Les éléments graphiques

Le tampon

Un symbole «tampon» est à disposition
pour enrichir les documents.







L'étoile

Un symbole «étoile» est à disposition pour mettre en avant certaines informations.
Elle peut aussi être utilisée en fin de document texte, comme une signature.



Générique



Sureau noir



Bleuet des Vosges



Sapin blanc des Vosges



Mélisse officinale



Églantier



Chèvrefeuille bleu

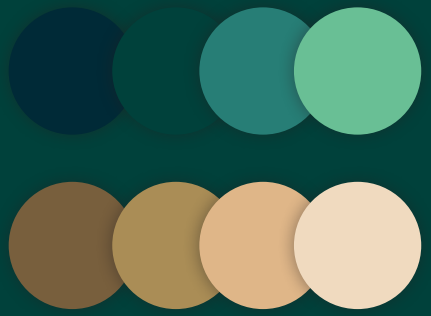


Fougère des Vosges



Les couleurs des motifs peuvent être retravaillées en utilisant les teintes fournies (voir p.8).

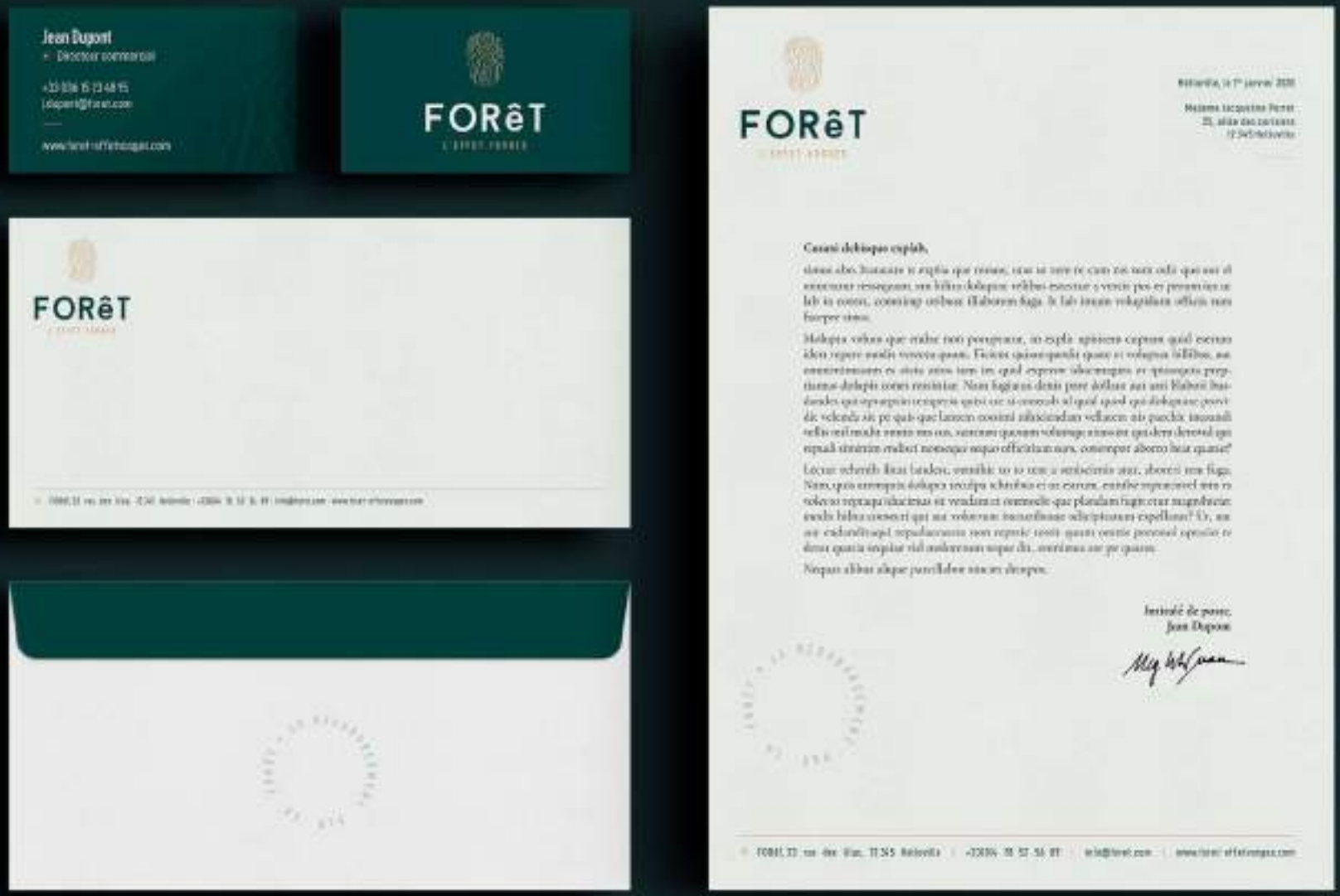
Il est interdit d'utiliser d'autres couleurs.





La papeterie




Jean Dupont
Directeur commercial
FORêT
FORêT
FORêT

Les cartes de visite




FORêT
L'EFFET VOSGES
LA FORÊT • LE RESSOURCEMENT PAR
CONSECTETUER
ADIPISCING CONSECTE
SED DIAM

Les autres supports


« Penser, c'est chercher
des clairières dans une forêt. »
Jules Renard
FORêT
FORêT


FORêT
Petit carnet
pour grandes escapades

Le tote bag




FORêT


FORêT


FORêT



