VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme

2026

Bilan de saison hivernale



JE VOIS LA VIE EN VOSGES

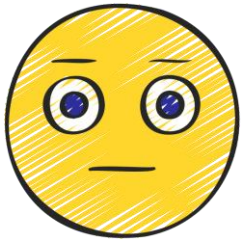
Photo de la première de couverture : © Thomas Devard

Chiffres-clés de l'hiver 2025-2026 dans le Massif



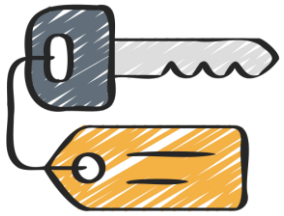
-0,73% nuitées

Nuitées vs 2024-2025



56%

D'opinions moyennes par les professionnels



68,4%

Taux d'occupation max observé sur la période des vacances de Noël (2e semaine)

* Nuitées marchandes et non marchandes

Principales tendances

La saison a **bien débuté sur le versant « massif » du département des Vosges grâce aux vacances de Noël**. Toutefois, les **conditions météorologiques, alternant neige, soleil et pluie**, n'ont pas été à la hauteur des attentes cette année.

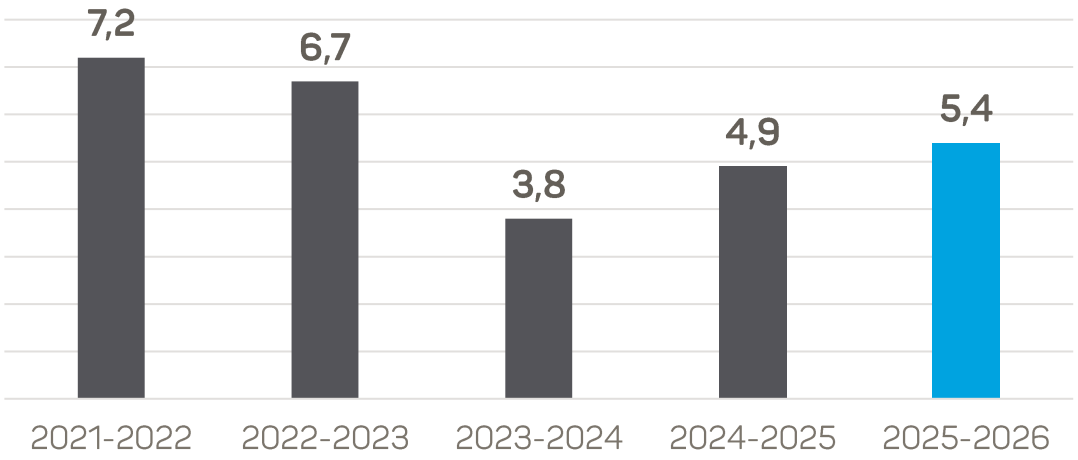
Cependant, la **fréquentation demeure stable par rapport à la saison précédente**. Comme chaque année, les vacances de Noël **affichent le plus grand nombre de nuitées**. L'inter-saison reste plus faible, tandis que les vacances d'hiver continuent de constituer un temps fort très apprécié. La fréquentation, qu'elle soit française ou étrangère, **se maintient au même niveau qu'en 2024/2025**.

RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA SAISON HIVERNALE

SATISFACTION GLOBALE POUR LA SAISON HIVERNALE



NOTES ATTRIBUÉES LORS DES SAISONS PRÉCÉDENTES



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, mars 2026

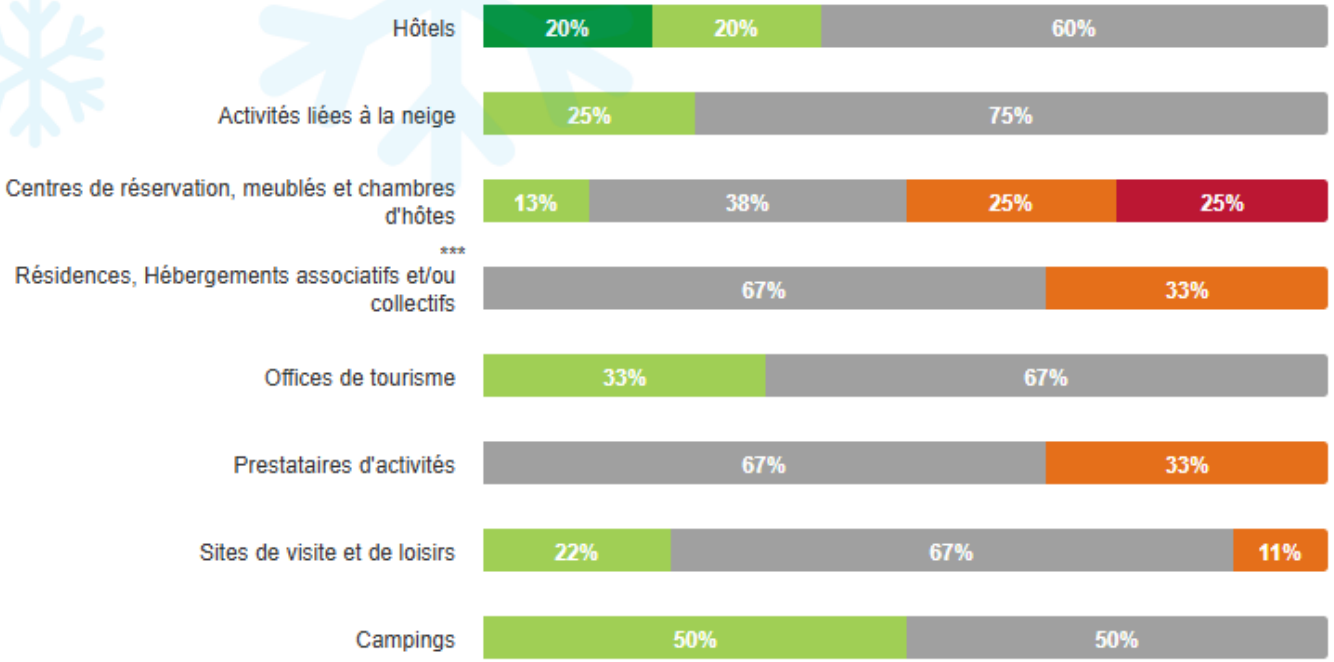
En résumé

Les professionnels du tourisme ont attribué une note **moyenne de 5,4/10** à la saison, la qualifiant ainsi de **moyenne.**

Cette note est cependant plus haute que celle de la saison dernière et de celle de 2023-2024.

RESSENTI SUR LA FRÉQUENTATION

RESSENTI SUR LA FREQUENTATION DE LA SAISON HIVERNALE



**** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs*

Légende :

- Très bonne
- Bonne
- Moyenne
- Mauvaise
- Très mauvaise

Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, mars 2026

En résumé

Pour plus de la moitié des répondants (56%), la saison à été moyenne.

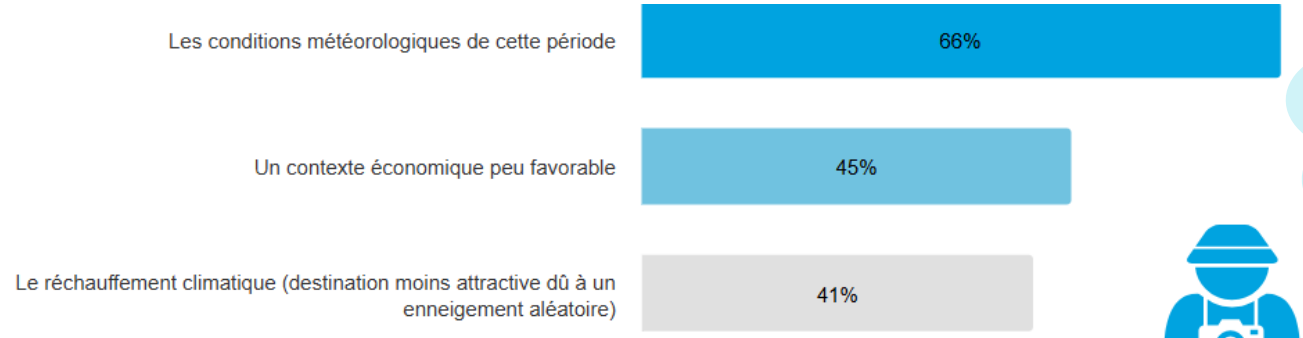
25% des personnes ayant répondu à l'enquête estiment que cette saison a été **« mauvaise à très mauvaise ».**

Au contraire, seulement **19 %** ont estimé la saison **« bonne à très bonne ».**

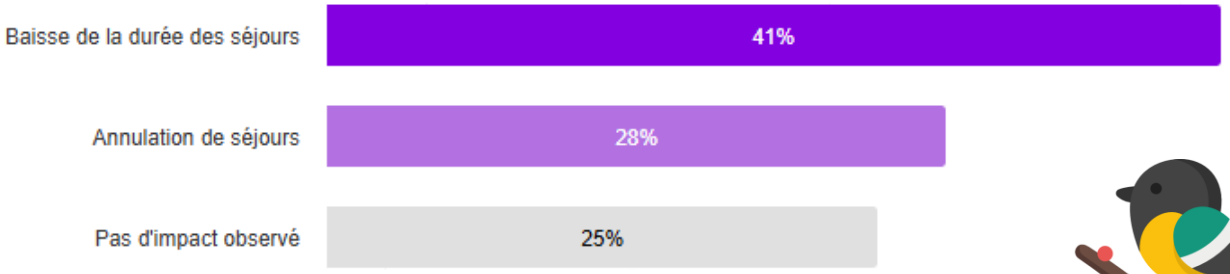
Les campings et les offices de tourisme sont les activités ayant émis un ressenti plus favorable sur cette saison.

UNE SAISON TOUJOURS INFLUENCÉE PAR L'INCERTITUDE MÉTÉOROLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

TOP 3 DES FACTEURS AYANT INFLUENCÉ LA FREQUENTATION



TOP 3 DES TENDANCE OBSERVÉES POUR LA SAISON



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, mars 2026

Focus neige

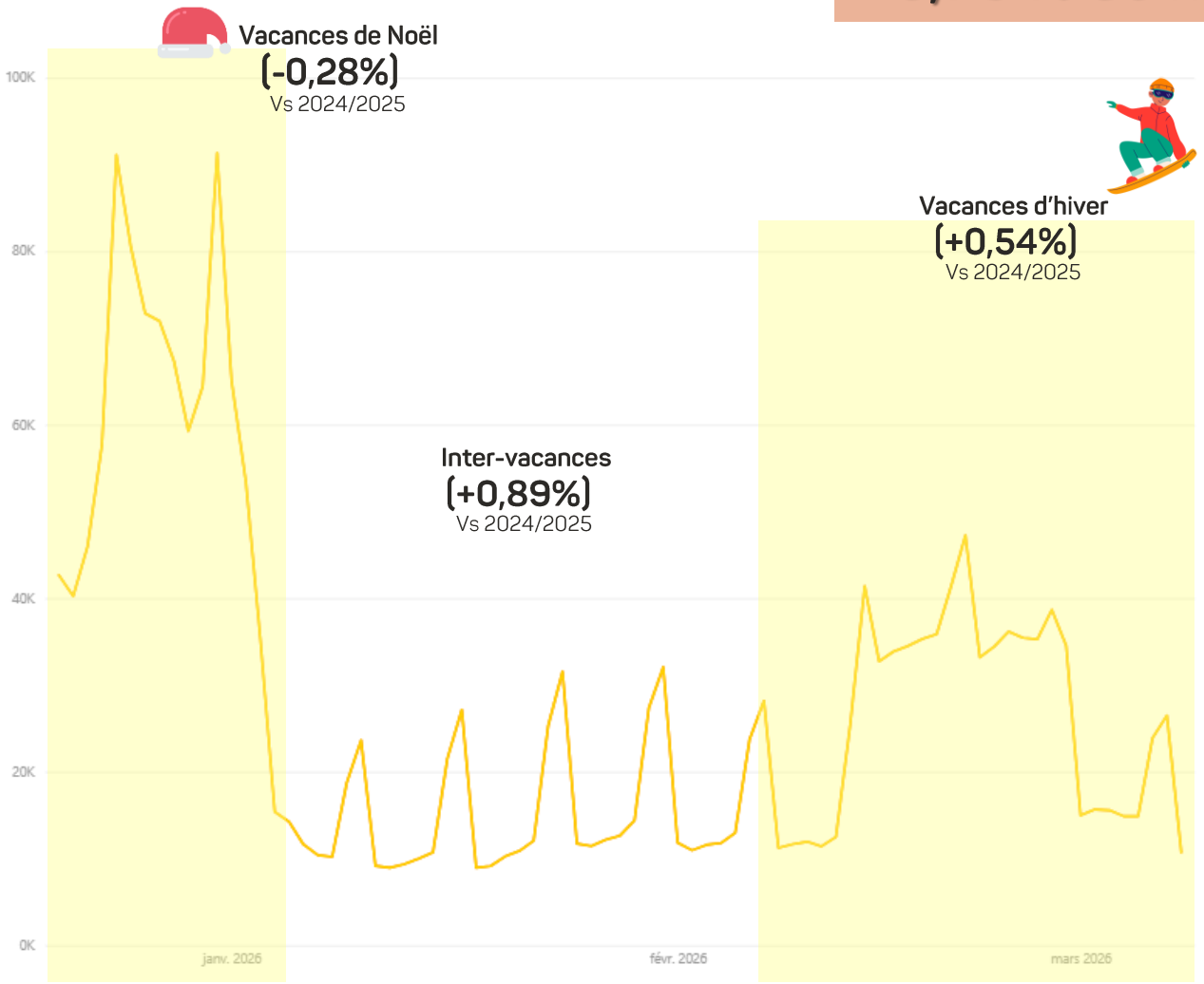
La neige est arrivée pour les vacances de Noël et pour le mois de janvier. Avec une période ensoleillée par la suite, qui a su attirer la clientèle. La neige est réapparue timidement en février, mais pendant un court laps de temps.

En résumé

La baisse de la durée et l'annulation des séjours ont été observées par les professionnels du tourisme, comme durant la saison précédente. Ces tendances sont indéniablement liées au **contexte météorologique et économique actuel.**

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES AU COURS DE LA SAISON

- 0,73 % de nuitées vs 2024-2025



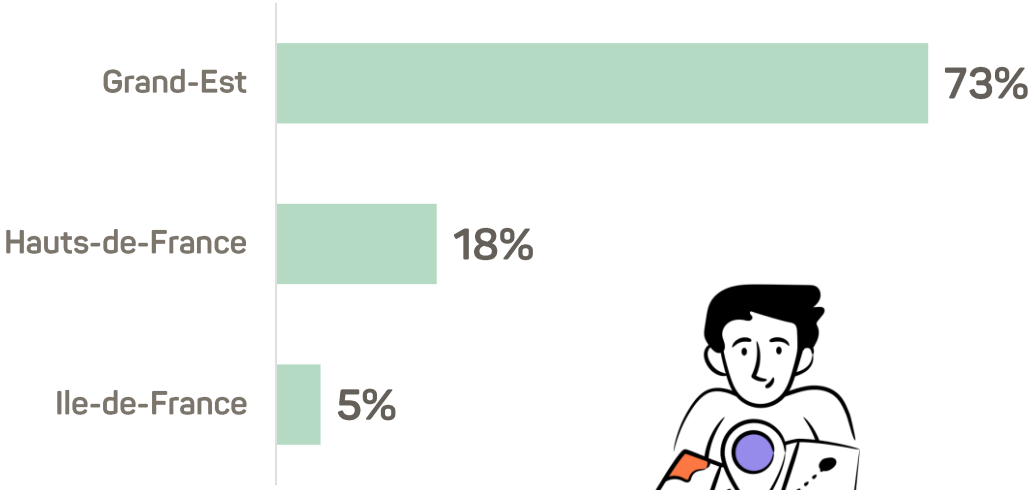
En résumé

Les vacances de Noël ont été plus fréquentées que celles d'hiver (42% de la fréquentation totale).
La semaine la plus fréquentée des **vacances d'hiver a été la deuxième** (du 14/02 au 21/02) avec les **zones A** (Bourgogne-Franche-Comté…) **et B** (Grand-Est, Hauts-de-France…) simultanément en vacances.
Du côté de la clientèle étrangère, les **Allemands et les Belges étaient surtout présents dans les 2èmes et 3èmes semaines** des congés scolaires (du 14/02 au 28/02).

Sources : Flux Vision – Orange Business (données du 20 décembre 2025 au 08 mars 2026 vs 2024/25), Traitement Observatoire départemental du tourisme des Vosges

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

TOP 3 DES PROVENANCES DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



La destination reste en grande partie une **destination de proximité**.
La clientèle française réside majoritairement dans la **Région Grand-Est**.
Les **2èmes et 3èmes clientèles** proviennent des **Hauts-de-France** ainsi que **d'Ile-de-France.**

TOP 3 DES PROVENANCES DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



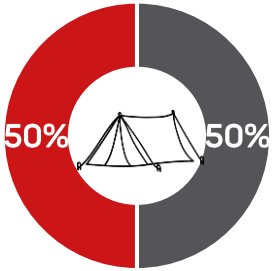
Les **Belges** constituent la clientèle étrangère la **plus présente pendant la saison hivernale**, loin devant les **Néerlandais et les Allemands**.

Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, janvier et mars 2026

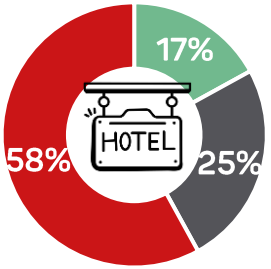
FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À LA SAISON 2024-2025

Campings

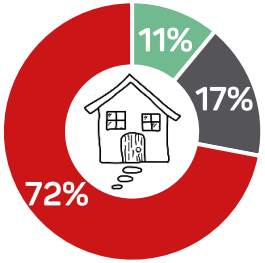


Hôtels

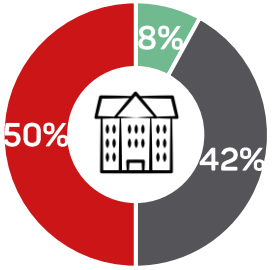


En hausse
Stable
En baisse

Centrale de réservation, meublés et chambres d'hôtes



Résidences, Hébergements collectifs et/ou associatifs



TAUX D'OCCUPATION DES HÉBERGEMENTS

Vacances de Noël

46,8 %
1ère semaine des vacances

68,4 %
2ème semaine des vacances

Inter-vacances

33,2 %
Sur la période

Vacances d'hiver

50,9 %
Sur l'ensemble des 4 semaines

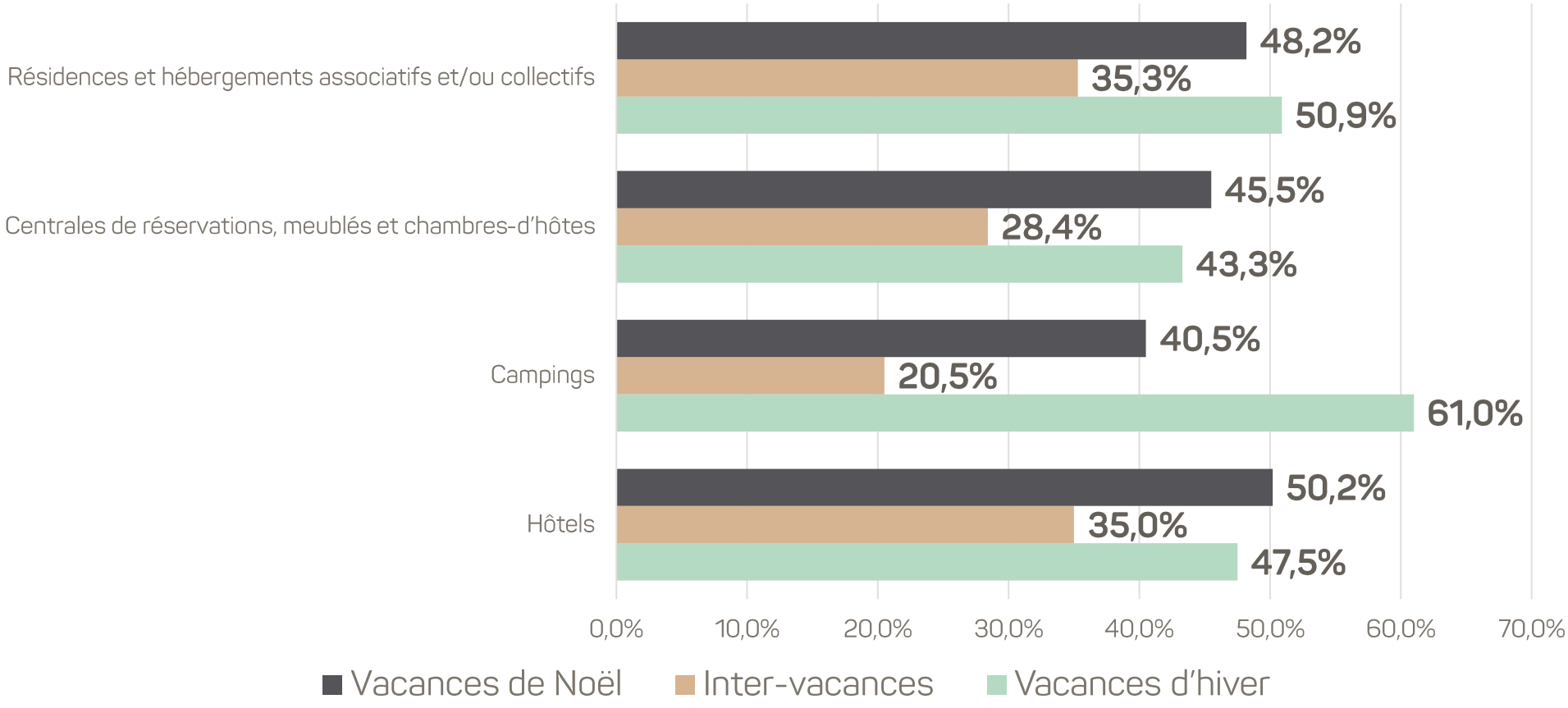
Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, janvier et mars 2026

En résumé

Les meilleurs taux d'occupation ont été enregistrés durant les vacances de Noël et les vacances d'hiver, mais avec des dynamiques différentes **selon les types d'hébergements**. Les vacances de Noël ont davantage **bénéficié aux hôtels**, tandis que les vacances d'hiver ont vu une **fréquentation plus marquée dans les campings**. Les résidences et les hébergements collectifs, quant à eux, ont été bien sollicités sur les deux périodes. Pour les locations saisonnières, la fréquentation est en augmentation pour près de **7 répondants sur 10**.

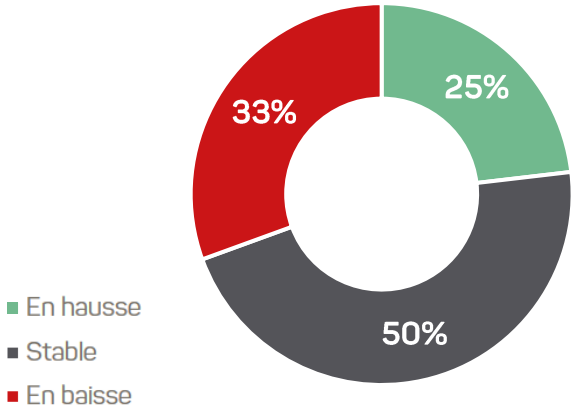
FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Taux d'occupation par catégorie d'hébergements lors des périodes de vacances et d'inter-vacances



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, janvier et mars 2026

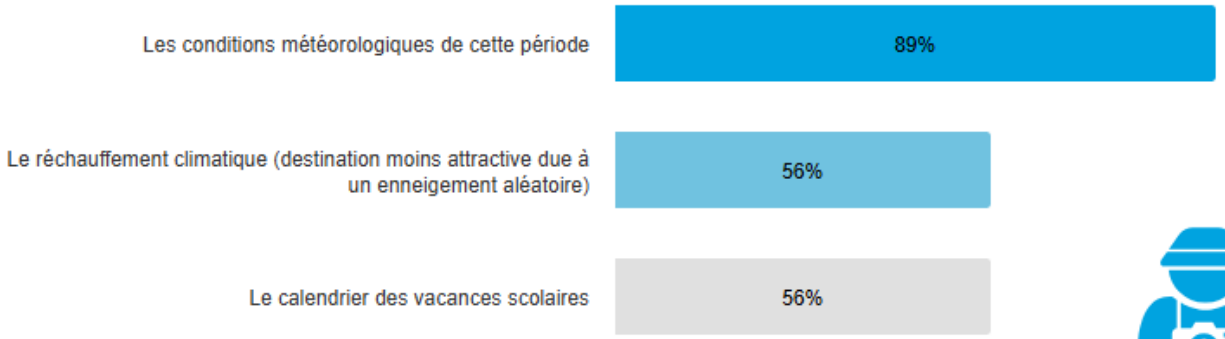
FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS LIÉES À LA NEIGE



En résumé

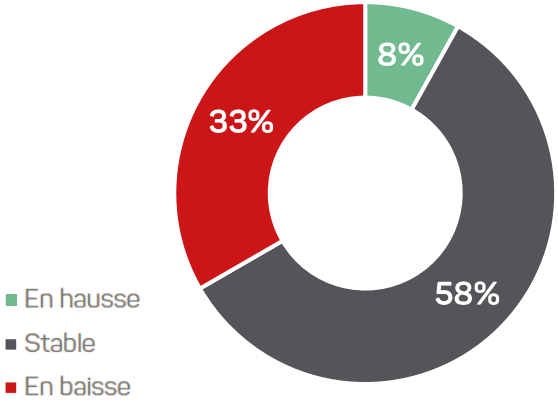
Concernant les activités liées à la neige (écoles de ski, gestionnaires de remontées mécaniques et d'espaces nordiques), la **saison a été jugée de « moyenne à bonne »**. La fréquentation est **restée stable** pour la **moitié des répondants**. Les professionnels ont accordé une note de **6,1/10** à l'ensemble de la saison **soit 2 points de plus** par rapport à l'année dernière.

Les acteurs de la filière neige identifient les **conditions météorologiques et le réchauffement climatique** comme les principaux **facteurs ayant influencé la fréquentation** au cours de cette saison. Par ailleurs, la moitié des répondants ont indiqué avoir été **affectés par un calendrier de vacances scolaires défavorable** cette année.



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, mars 2026

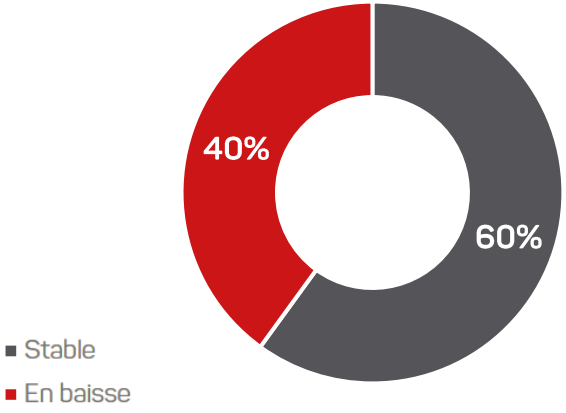
FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE & DE LOISIRS



En résumé

Pour plus de la moitié des répondants (58%) la **fréquentation a été stable par rapport à la saison 2024-2025**.
Quant à la satisfaction des sites de visite et de loisirs, celle-ci est jugée de « ***moyenne à mauvaise*** » pour **71% des répondants** du secteur.

FRÉQUENTATION DES PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS (AGENCES, ACCOMPAGNATEURS MONTAGNE...)

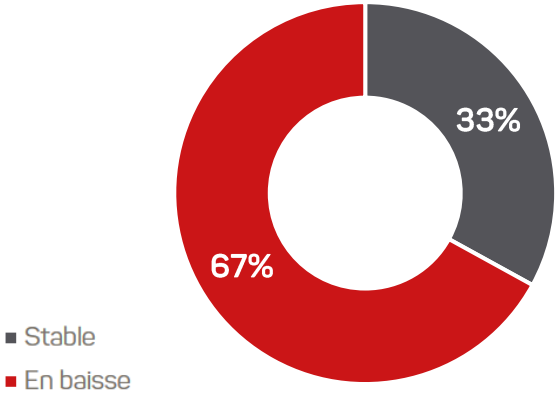


En résumé

Plus de la **moitié des répondants (67%) ont trouvé cette saison moyenne.** La **fréquentation par rapport à 2024/2025 est stable** pour **60% des structures répondantes**. C'est l'un des secteurs ayant rencontré le plus de **difficultés durant cette saison**, notamment à cause de l'enneigement.

Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, mars 2026

FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME

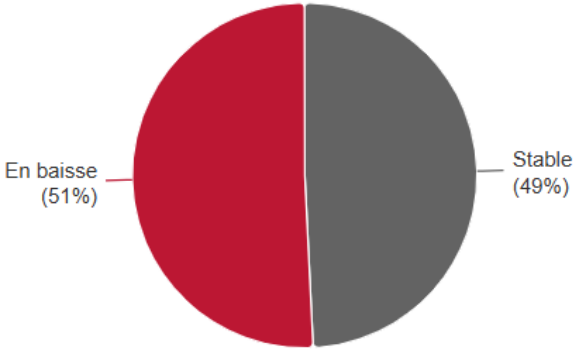


En résumé

Sur les **3 offices de tourisme répondants, 2 offices ont enregistré une baisse de la fréquentation** au sein de leur office. Malgré cette baisse, les offices de tourisme ont accordé **la note de 6,7/10 à cette saison**. 1 office de tourisme a qualifié **cette saison de « bonne ».**

LES DÉPENSES – LE PANIER MOYEN

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN DES DÉPENSES



En résumé

Parmi l'ensemble des professionnels du tourisme ayant répondu à l'enquête, **51% constatent une baisse du panier moyen des dépenses**. Cette évolution s'inscrit directement dans le contexte économique actuel, marqué par une diminution du pouvoir d'achat.

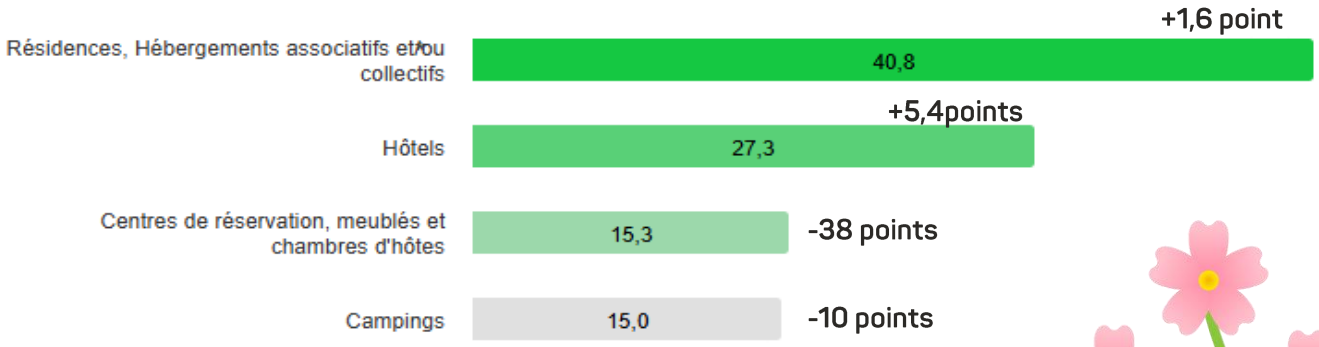
Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, mars 2026

LES PRÉVISIONS POUR LE PRINTEMPS

TAUX DE RÉSERVATION PRÉVISIONNEL MOYEN DES HÉBERGEMENTS POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS

22,4 %

TAUX DE RÉSERVATION PAR TYPE D'HÉBERGEMENTS



Source : Enquête de conjoncture de l'Observatoire départemental du tourisme, mars 2026

En résumé

Les prévisions pour les vacances de printemps sont **en baisse** par rapport à l'année dernière (TO 2025 à **34,5%**). La plus grande baisse concernant les centrales de réservation, meublés et chambres d'hôtes, avec une **baisse de 38 points par rapport à 2025**.

Les perspectives pour ces prochaines vacances **restent mitigées** pour les prestataires d'activités, les sites de visites et de loisirs ainsi que pour les résidences, et hébergements associatifs et/ou collectifs.

L'INTERVIEW DE FIN DE SAISON



Interview de Justine Lecomte – Directrice et associée de l'hôtel sportif l'Échappée Vosgienne - Gérardmer

« Ouvert depuis juin 2025, le complexe hôtelier sportif 3 étoiles de Gérardmer ne dispose pas encore de recul sur une saison hivernale complète. Néanmoins, les premiers mois d'exploitation sont très encourageants. Après une bonne fréquentation durant les vacances de Noël, l'établissement a enregistré un mois de février particulièrement dynamique, au-delà des prévisions, contrastant avec un mois de janvier plus calme, en ligne avec la saisonnalité.

La clientèle est variée, avec une présence internationale marquée (Belgique, Pays-Bas, Allemagne) ainsi qu'une fréquentation issue du Grand Est — notamment de Moselle, Meurthe-et-Moselle et d'Alsace, en particulier de Strasbourg — et du nord de la France. Cette diversité participe à l'attractivité de l'établissement. L'équipe veille à créer des synergies entre les différentes activités, en incitant notamment les clients hébergés à fréquenter le restaurant, également ouvert à une clientèle extérieure. La fidélisation apparaît déjà comme un point fort : de nombreux clients sont revenus à plusieurs reprises depuis l'ouverture. À titre d'exemple, un client belge, déjà venu deux fois, prévoit d'organiser à l'occasion de son troisième séjour un stage de trail réunissant une quarantaine de participants à L'Échappée, illustrant le potentiel de développement sur ce type de séjours. Le positionnement du complexe repose sur une ouverture large, s'adressant aussi bien aux sportifs qu'au grand public en quête de bien-être. L'établissement se distingue par un concept encore peu répandu en France, structuré autour d'équipements dédiés à la pratique sportive et à la récupération. La salle de sport et les espaces de récupération constituent des éléments centraux de cette offre. Par ailleurs, des animations régulières viennent renforcer l'expérience proposée, à l'image du "Mercrundi", un rendez-vous hebdomadaire organisé chaque mercredi soir, associant une sortie course à pied et un moment convivial au restaurant, particulièrement apprécié par la clientèle. »

Contact : contact@echappee-vosgienne.com ; 03.29.55.27.40

Note méthodologique



©Bartosch Salmanski

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de **400 professionnels de la zone « massif » du département entre le 11/03/2026 et le 19/03/2026**. Les réponses concernent **78 établissements** : 17 meublés et chambres d'hôtes, 14 hôtels, 12 sites de visite et de loisirs, 10 hébergements associatifs et/ou collectifs, 5 prestataires d'activités, 4 gestionnaires de remontées mécaniques, 6 campings, 3 offices de tourisme, 2 gestionnaires d'espaces nordique, 2 résidences de tourisme, 2 centrales de réservation et 2 ESF.
Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

Merci aux professionnels répondants

Vous pouvez visualiser la conjoncture en datavisualisation en cliquant ICI



Calcul des nuitées marchandes et non marchandes

Source : Orange Flux Vision

Méthode de calcul

Orange Business Services a mis en place un outil d'observation des flux de mobilité touristiques à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. A partir d'échantillons massifs et représentatifs, cet outil donne accès à des indicateurs statistiques sur la fréquentation, l'origine géographique ou encore le profil de la clientèle.

Cette technologie a l'avantage de suivre l'ensemble des flux touristiques d'un territoire, quelque soit le type d'hébergements choisis par la clientèle.
Les données fournies dans le cadre de ce dispositif sont issues de procédé d'anonymisation, en conformité avec les exigences de la CNIL.

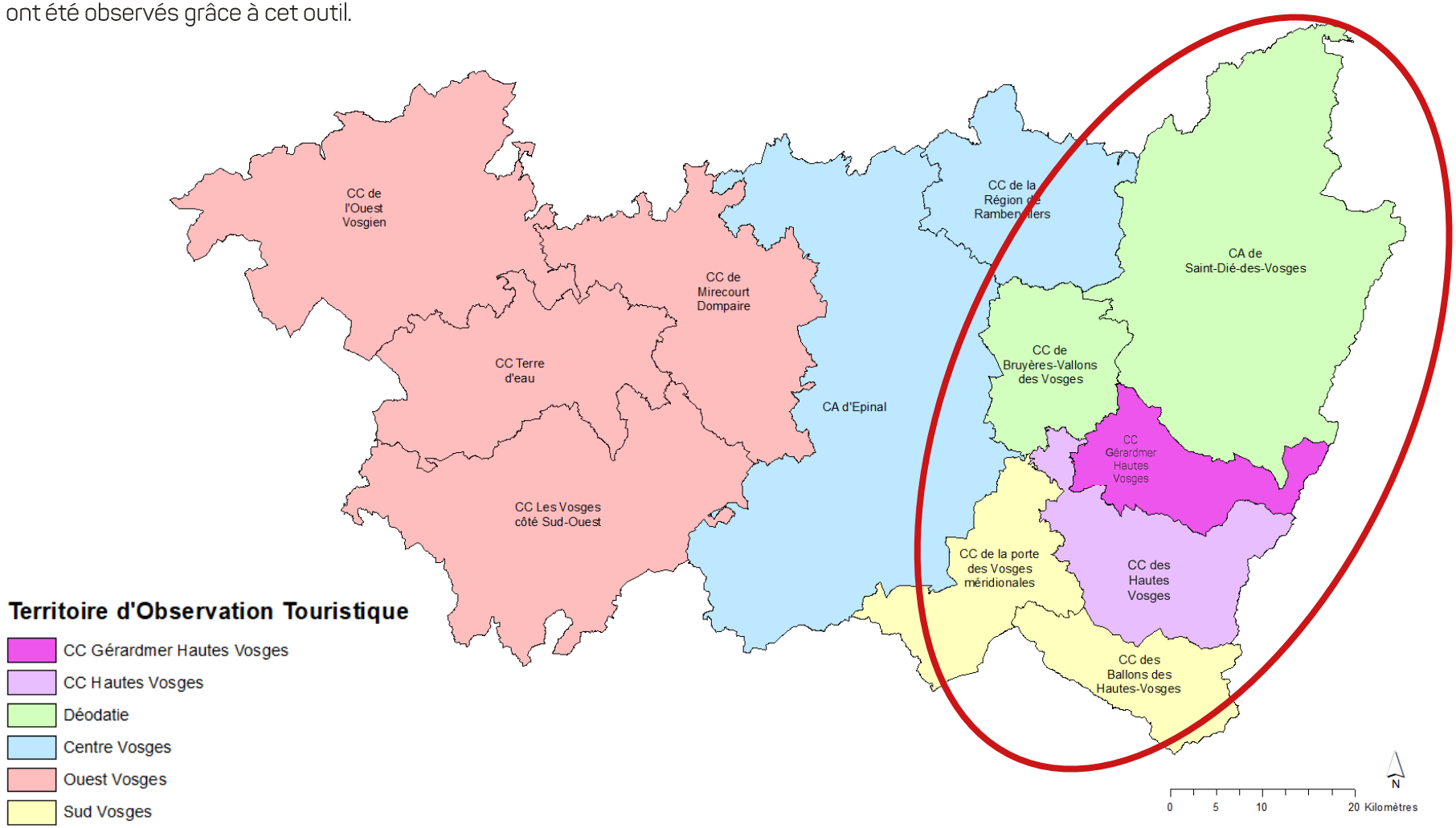
Les données sont disponibles à l'échelle régionale, départementale et des 6 territoires infra d'observation touristiques du département des Vosges.

Le calcul des nuitées concerne tous les types d'hébergements confondus et n'inclut pas les nuitées réalisées par les locaux (Vosgiens).

Les calculs concernant les nuitées étrangères sont réalisés sur la base de 200 pays, n'incluant pas les origines des transporteurs routiers (Lituanie, Pologne, République Tchèque, Roumanie) et les personnes provenant d'Ukraine, de par le contexte géopolitique de ce pays.

Les territoires d'observation touristiques

Le département des Vosges a été découpé en 6 Territoires d'Observation touristiques. Ces territoires ont été établis en fonction de leurs caractéristiques touristiques et des limites des EPCI à fiscalité propres du département. Ils sont utilisés principalement pour disposer d'indicateurs d'activités touristiques infra départementaux et suivre leur évolution dans le temps. Les données fournies par Orange Flux Vision et AIRDNA. sont disponibles à l'échelle de ces territoires . Pour ce bilan, les territoires de la Déodatie, des Hautes-Vosges et de Sud-Est Vosges ont été observés grâce à cet outil.



Glossaire



© Vincent Damarin

Durée moyenne de séjour : durée de séjour d'un touriste en nombre de jours.

EPCI : Les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale sont des regroupements de communes ayant pour objet l'élaboration de projets communs de développement au sein de périmètres de solidarités.

Excursionniste : personne ayant réalisé une visite à la journée (pas de nuitées)

Lits marchands et non marchands : les lits marchands ont une vocation locative (lits en gîte, auberge, hôtel...). Les lits non marchands quant à eux n'ont pas vocation à être loués (lits provenant de résidence secondaire, hébergement familial...).

Nuitées : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les touristes dans un hébergement (marchand ou non marchand)

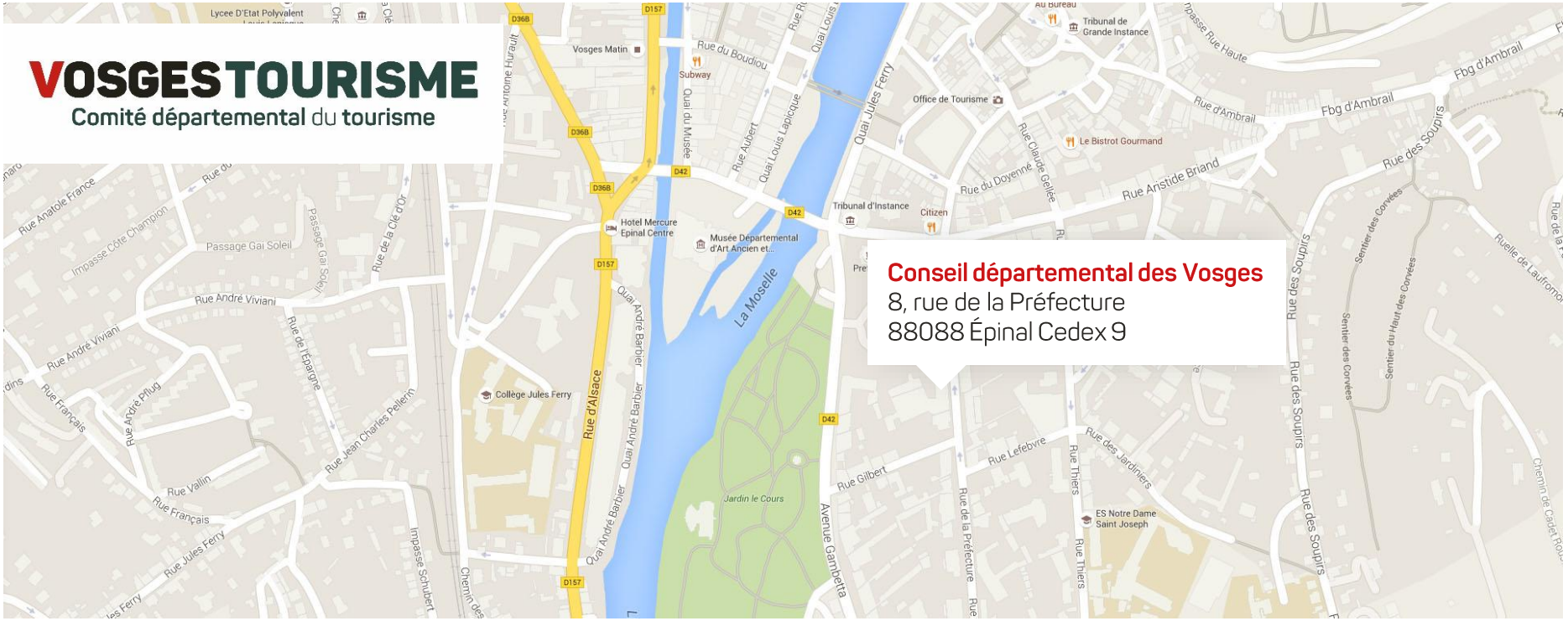
Offres actives : Nombre de logements ayant été réservés au moins 1 fois au cours d'un mois en particulier.

Sites de visite et de loisirs : il s'agit de lieux, de structures accueillant des visiteurs. Ils peuvent être payants ou gratuits. Il peut s'agir de sites archéologiques, de châteaux, de lieux de mémoire, de sites naturels, de parcs de loisirs, de transports touristiques, de parcs animaliers, de patrimoines industriels, artisanaux, agricoles ou encore techniques....

Taux d'occupation : Le taux d'occupation est le rapport entre le nombre de chambres (ou emplacements) occupés et le nombre de chambres (ou emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts.

Touriste : personne qui passe au moins une nuit dans les Vosges, en dehors de son domicile, pour motif personnel (loisirs, visite parents ou amis, santé...) ou professionnel (affaires, congrès, salon...).

VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme



CONTACT

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES VOSGES
Observatoire départemental du tourisme

Manon JACQUOT

mjacquot1@vosges.fr

+33(0)3 29 38 53 59

Professionnels du tourisme, rejoignez-nous sur :

@VosgesTourismePro

Vosges Tourisme Pro

Et sur notre site internet :
www.tourisme.vosges.fr

VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme

JE VOIS
LA VIE EN
VOSGES