Les publications de l'Observatoire départemental du tourisme

VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme

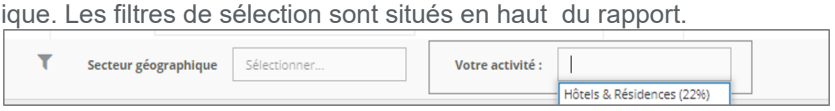
INTER-VACANCES ET VACANCES D'HIVER 2026 & BILAN DE SAISON

CONJONCTURE HIVERNALE

Mode d'emploi

Pour être représentatifs, les résultats doivent avoir été exprimés par un nombre suffisant de répondants.

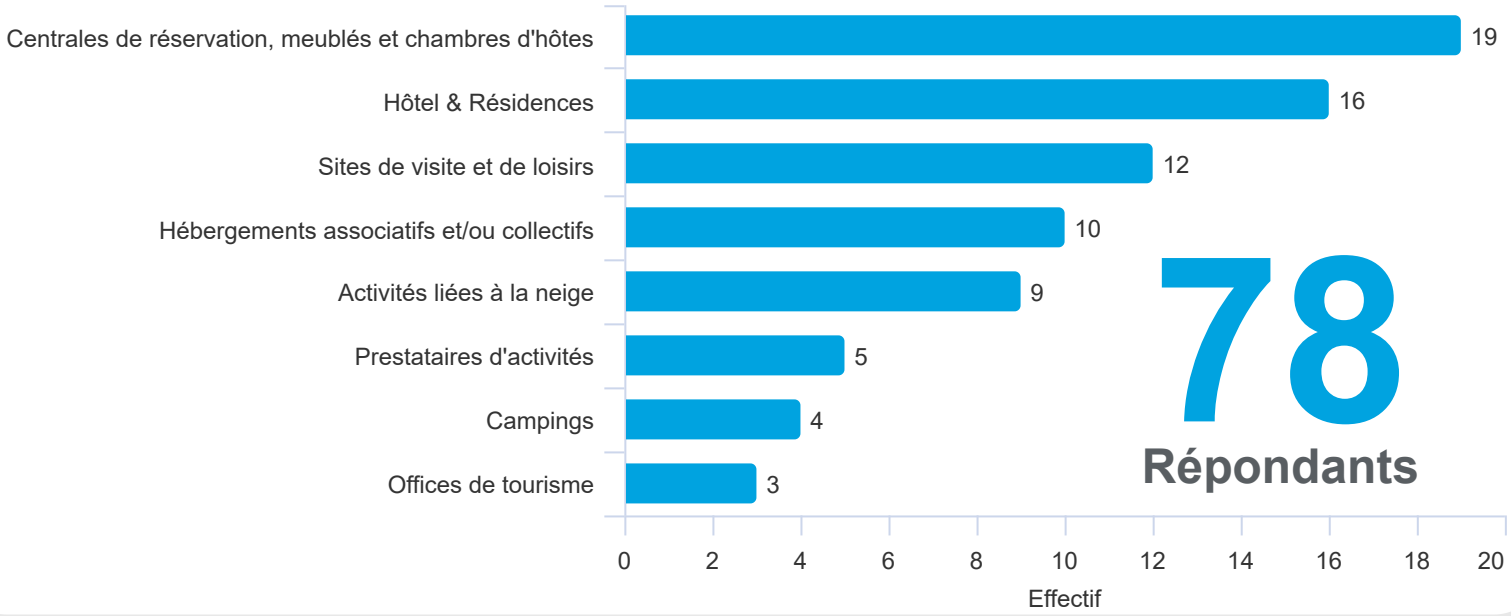
- Les tendances sont consultables selon l'activité des répondants et leur secteur géographique. Les filtres de sélection sont situés en haut du rapport.



- Le changement de page s'effectue en bas du rapport.

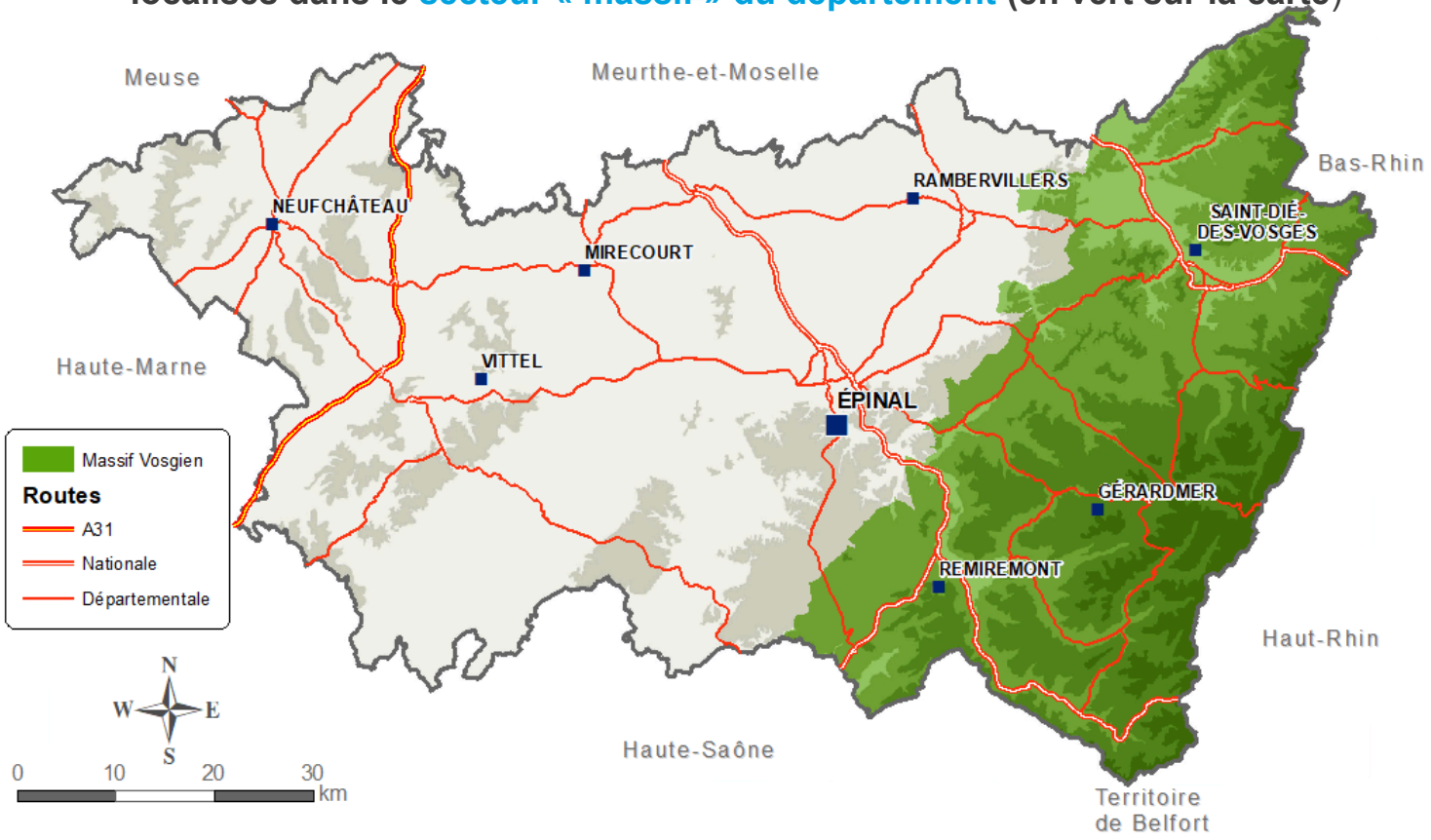


NOMBRE DE RÉPONDANTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



78
Répondants

Enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 400 professionnels du tourisme, localisés dans le secteur « massif » du département (en vert sur la carte)



VOSGESTOURISME
Comité départemental du tourisme

1 - INTER-VACANCES 2026

SATISFACTION GLOBALE

4,8 / 10
Moyenne

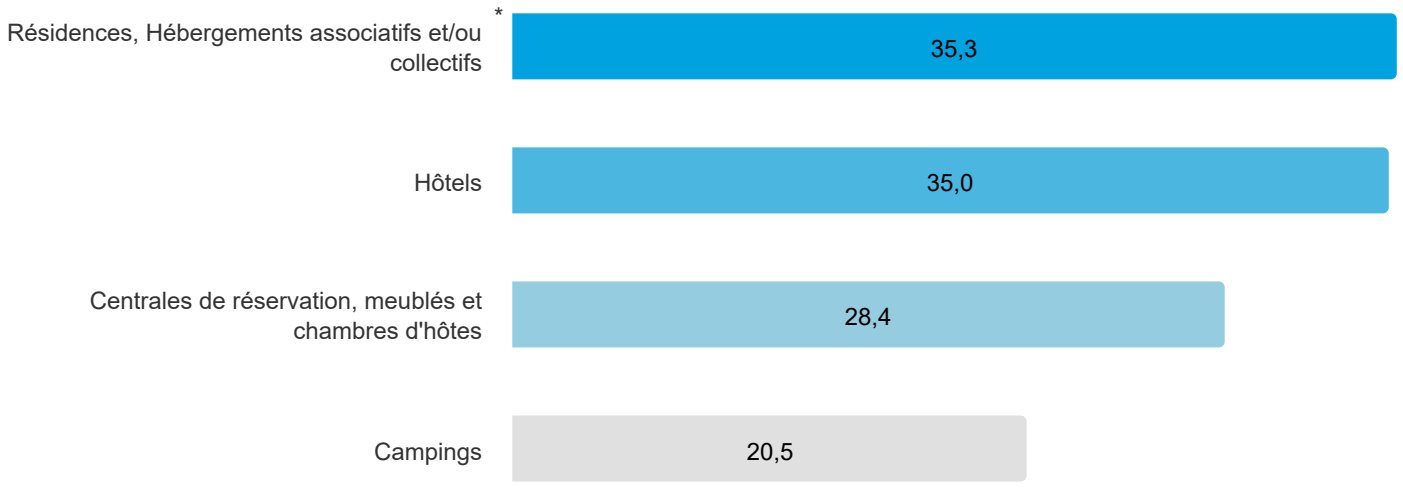
TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

32,2 %

Moyenne



TAUX D'OCCUPATION POUR LA PÉRIODE INTER-VACANCES PAR TYPE D'HÉBERGEMENTS



** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs*

VOSGESTOURISME
Comité départemental du tourisme

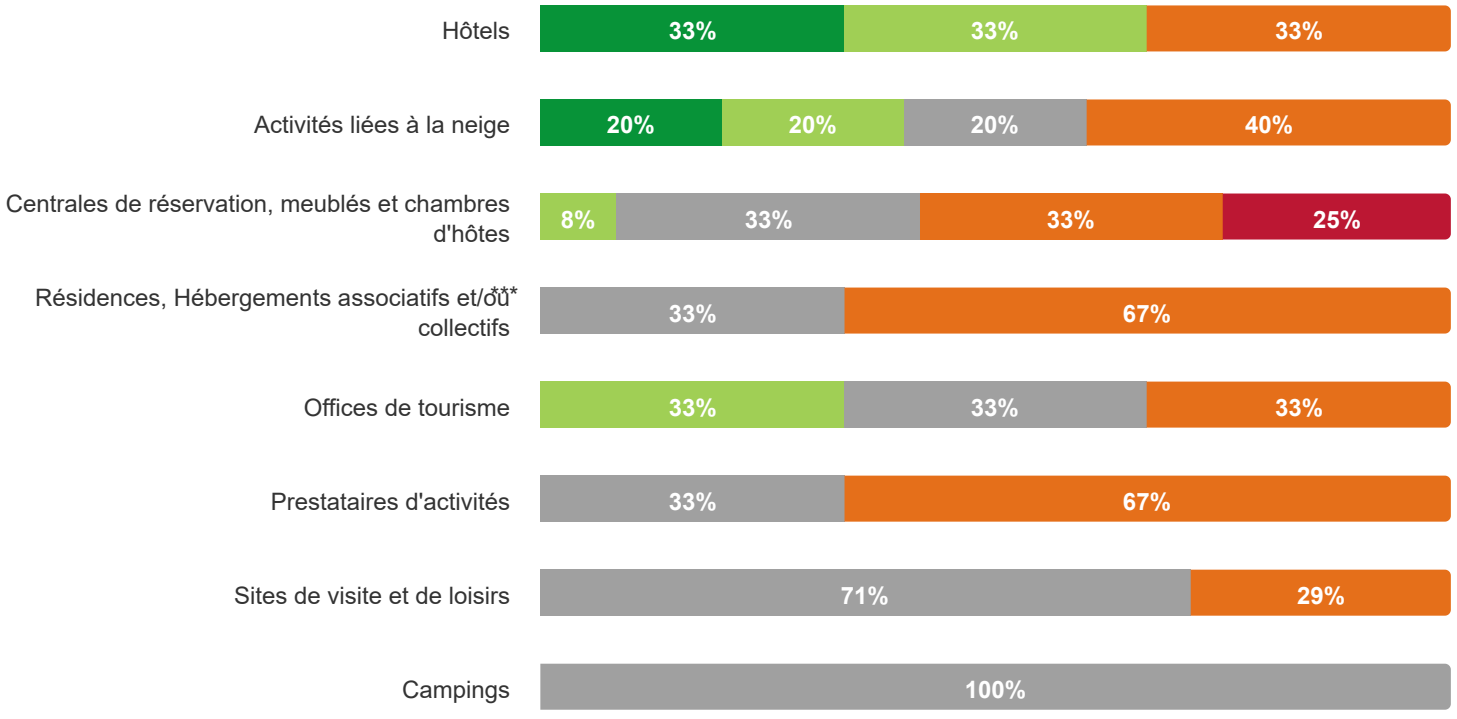
1 - INTER-VACANCES 2026

RESSENTI SUR LA FRÉQUENTATION

GLOBAL*

Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
5%	10%	39%	39%	7%

DETAIL**



* Résultats globaux, toutes activités et secteurs géographiques confondus. Données figées

** Résultats détaillés par activité. Données dynamiques (peuvent être filtrées)

*** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs

VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme

2 - VACANCES D'HIVER 2026

SATISFACTION GLOBALE

5,3 / 10
Moyenne

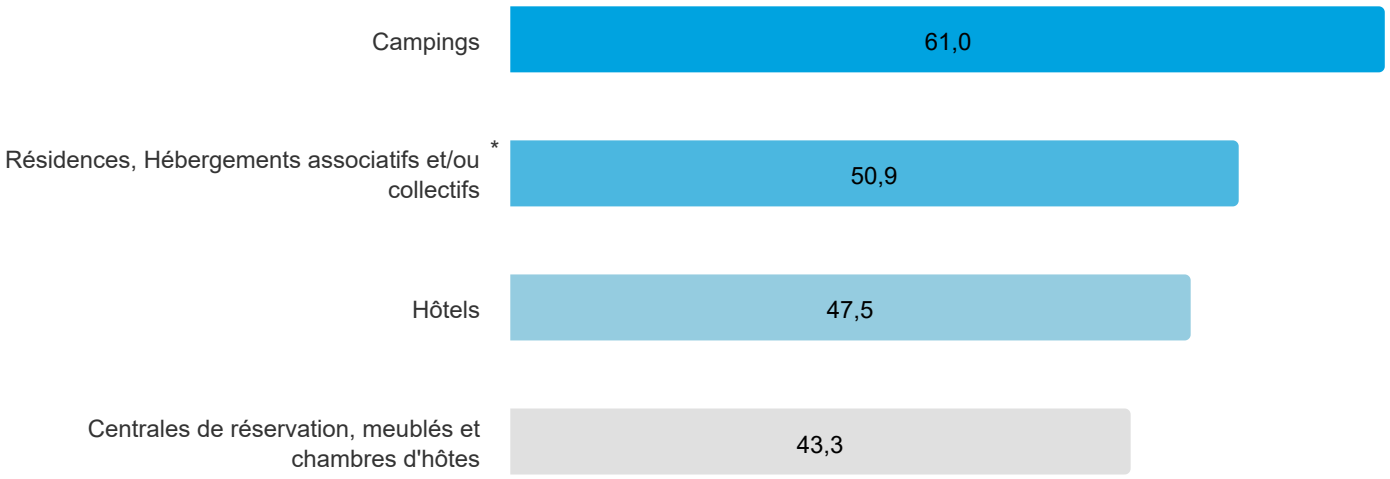
TAUX D'OCCUPATION DES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

50,9 %

Moyenne



TAUX D'OCCUPATION POUR LA PÉRIODE VACANCES D'HIVER PAR TYPE D'HÉBERGEMENTS

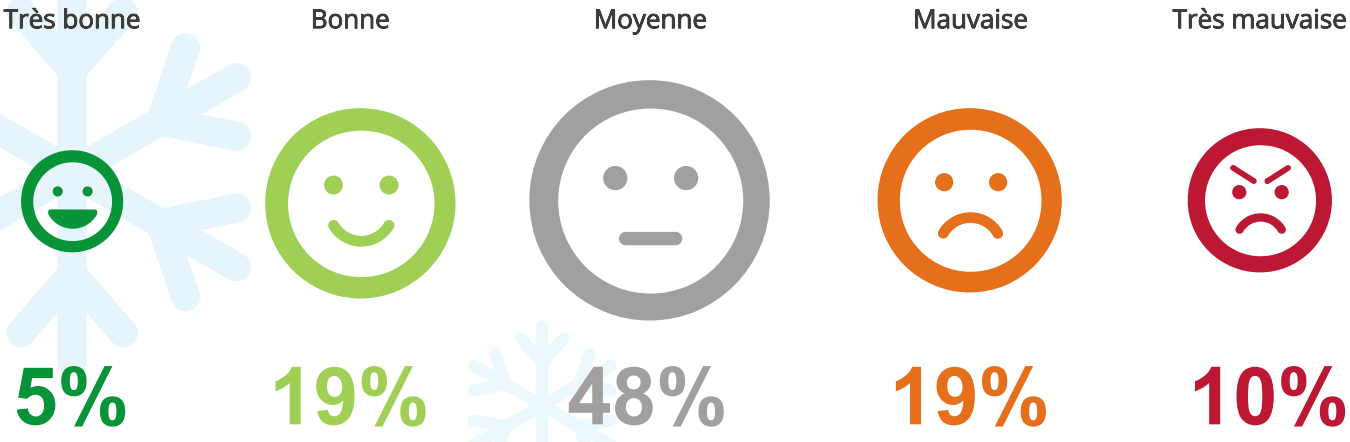


** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs*

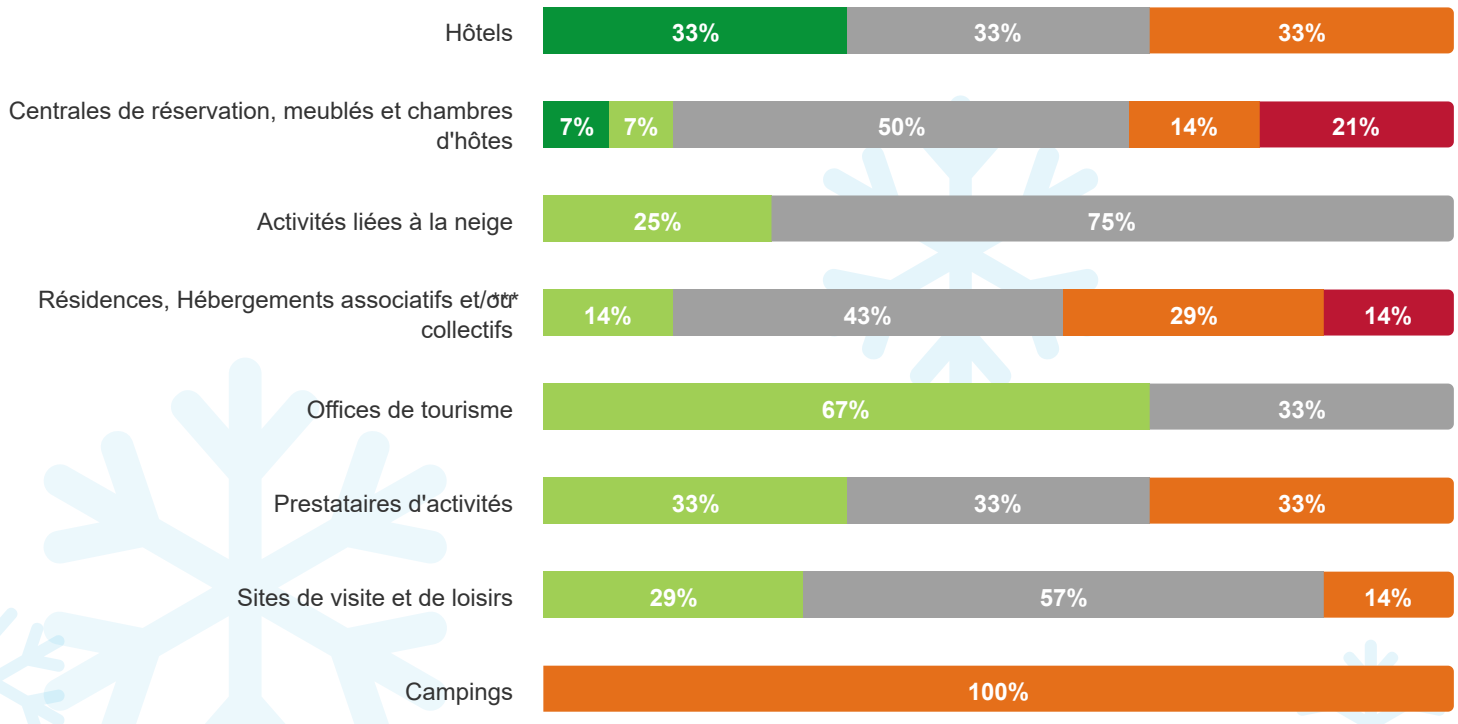
2 - VACANCES D'HIVER 2026

RESSENTI SUR LA FRÉQUENTATION

GLOBAL*



DETAIL**



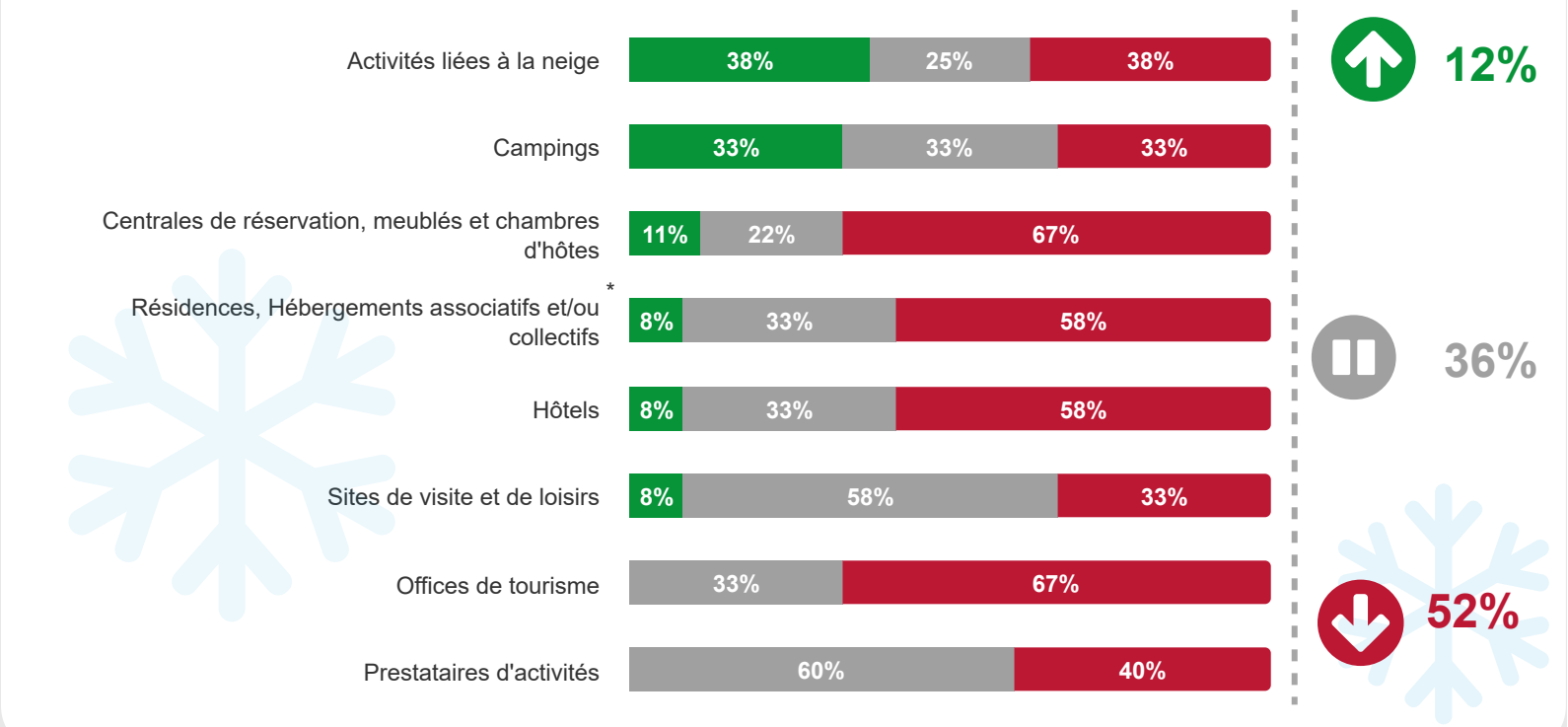
* Résultats globaux, toutes activités et secteurs géographiques confondus. Données figées

** Résultats détaillés par activité. Données dynamiques (peuvent être filtrées)

*** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs

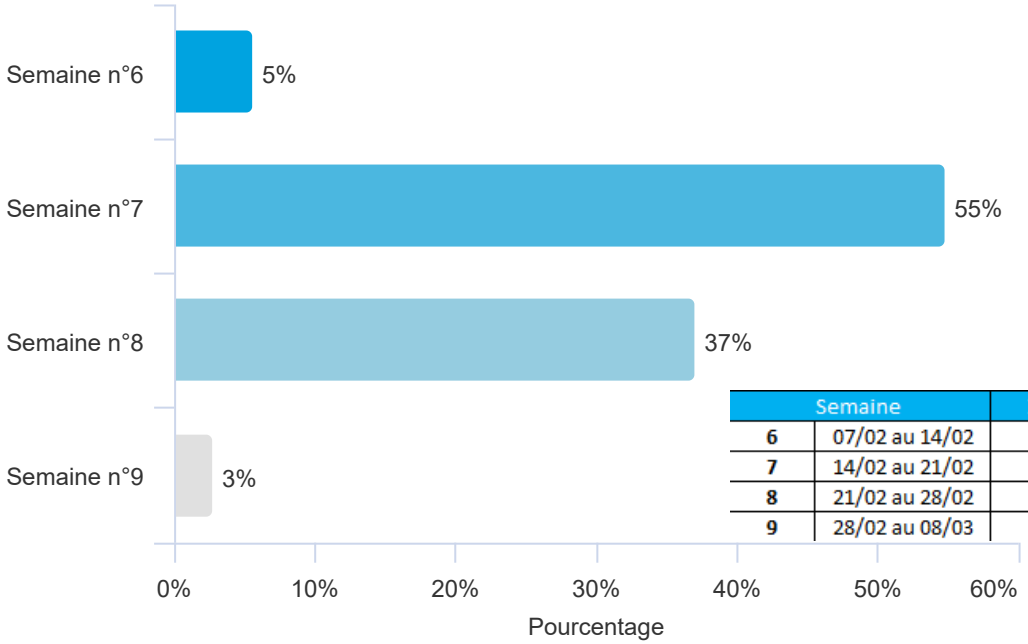
2 - VACANCES D'HIVER 2026

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2025

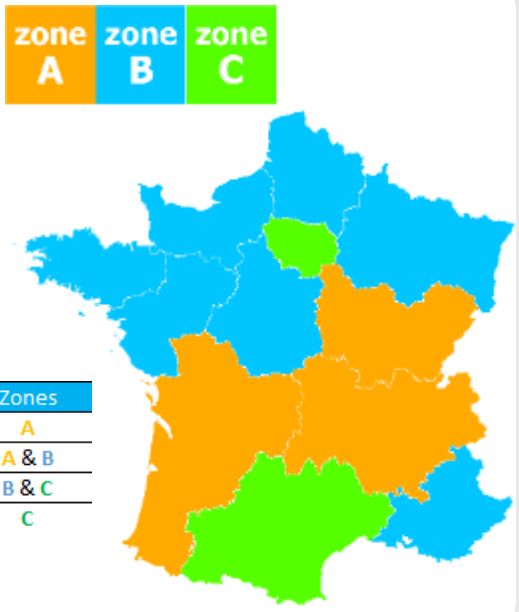


** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs*

SEMAINE LA PLUS FRÉQUENTÉE DES VACANCES D'HIVER



Semaine		Zones
6	07/02 au 14/02	A
7	14/02 au 21/02	A & B
8	21/02 au 28/02	B & C
9	28/02 au 08/03	C



VOSGESTOURISME
Comité départemental du tourisme

3 - BILAN SAISON HIVERNALE 2025/2026

SATISFACTION GLOBALE

5,4 / 10
Moyenne

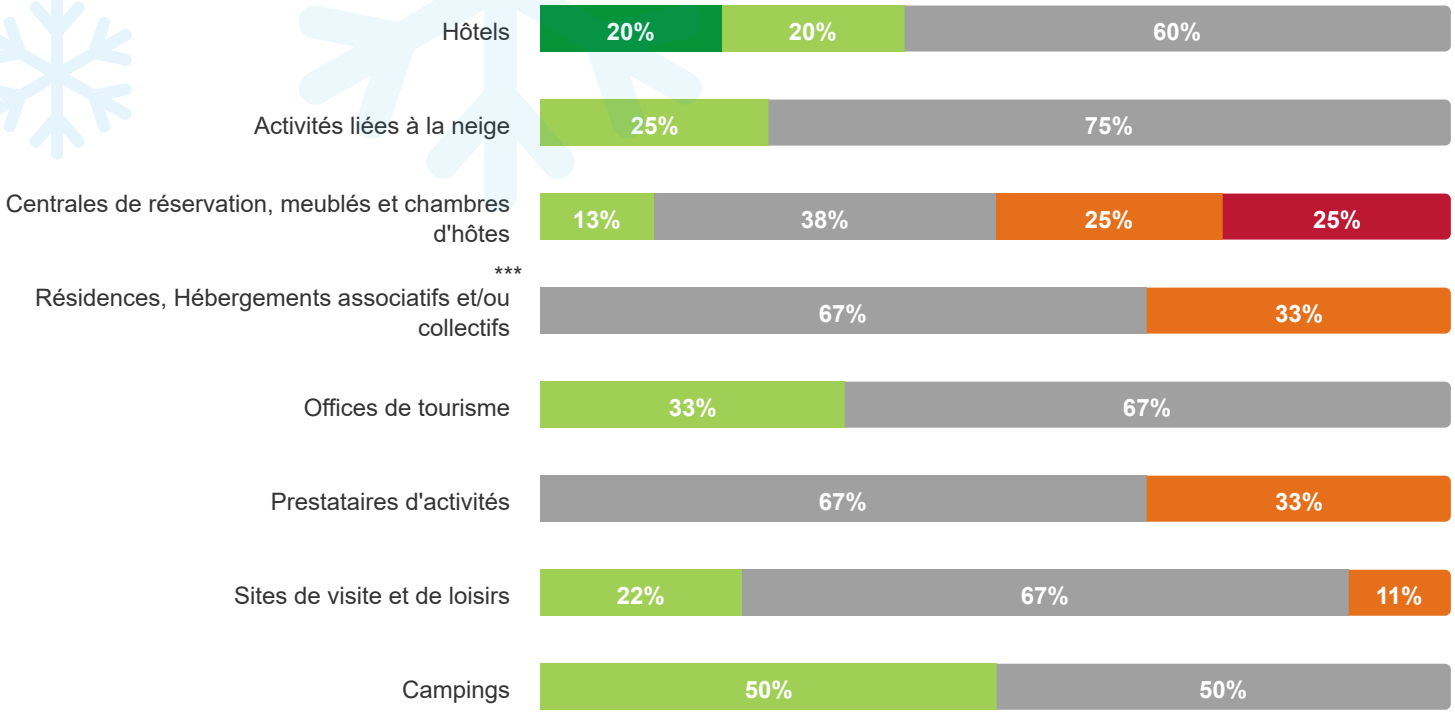
RESSENTI SUR LA FRÉQUENTATION

GLOBAL*



Très bonne	Bonne	Moyenne	Mauvaise	Très mauvaise
2%	17%	56%	17%	8%

DETAIL**



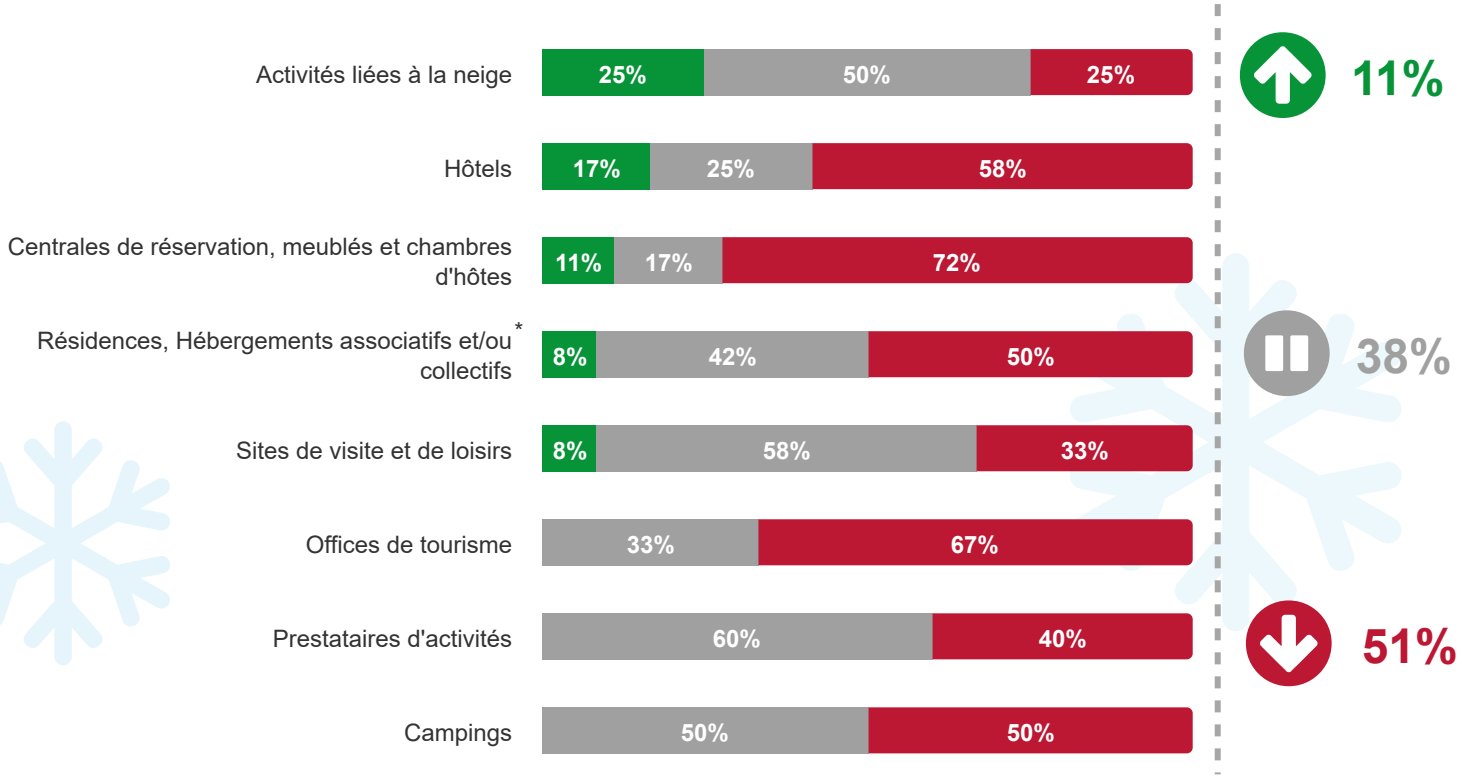
* Résultats globaux, toutes activités et secteurs géographiques confondus. Données figées

** Résultats détaillés par activité. Données dynamiques (peuvent être filtrées)

*** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs

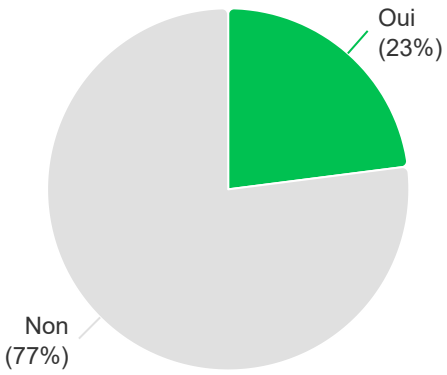
3 - BILAN SAISON HIVERNALE 2025/2026

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2025



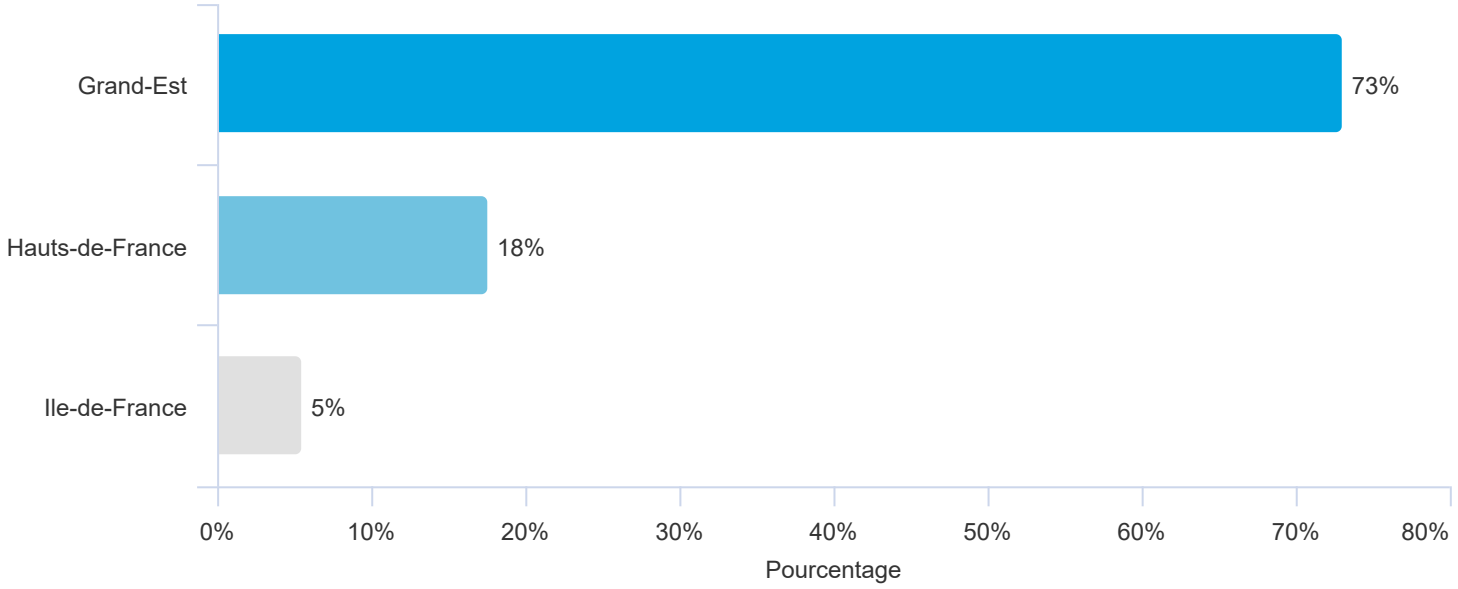
** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs*

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

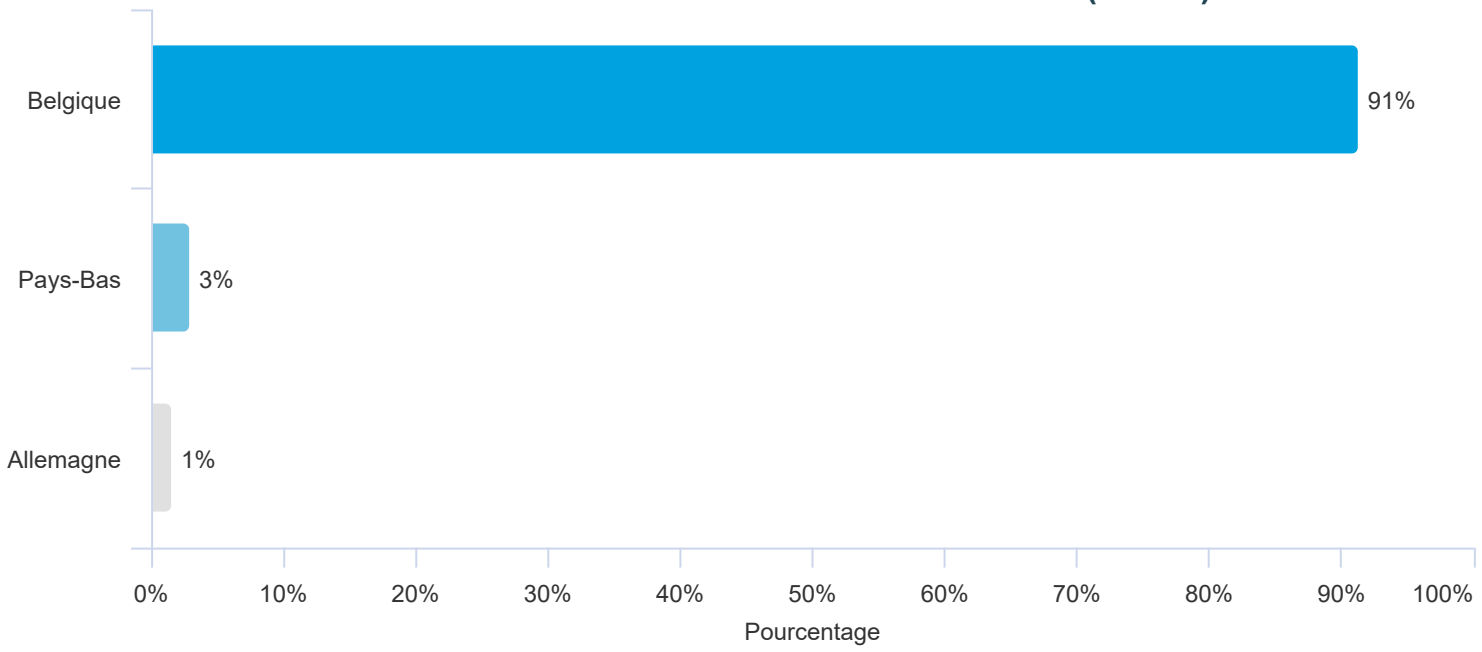




PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE (TOP 3)



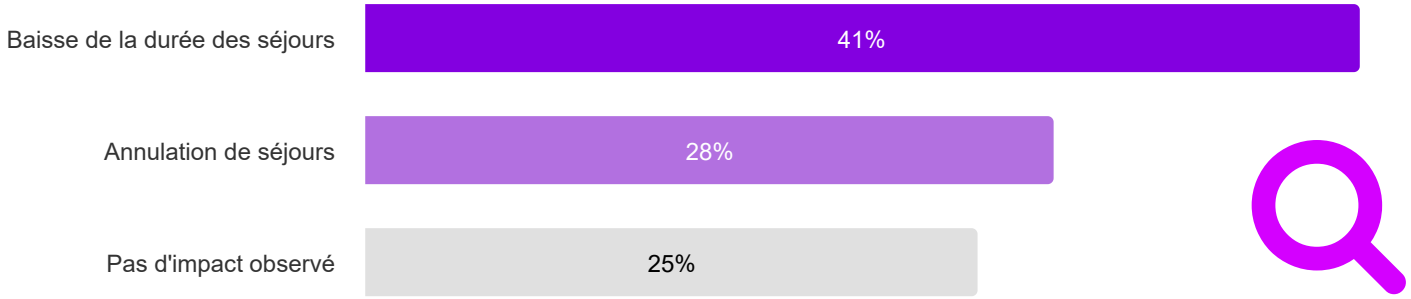
PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE (TOP 3)



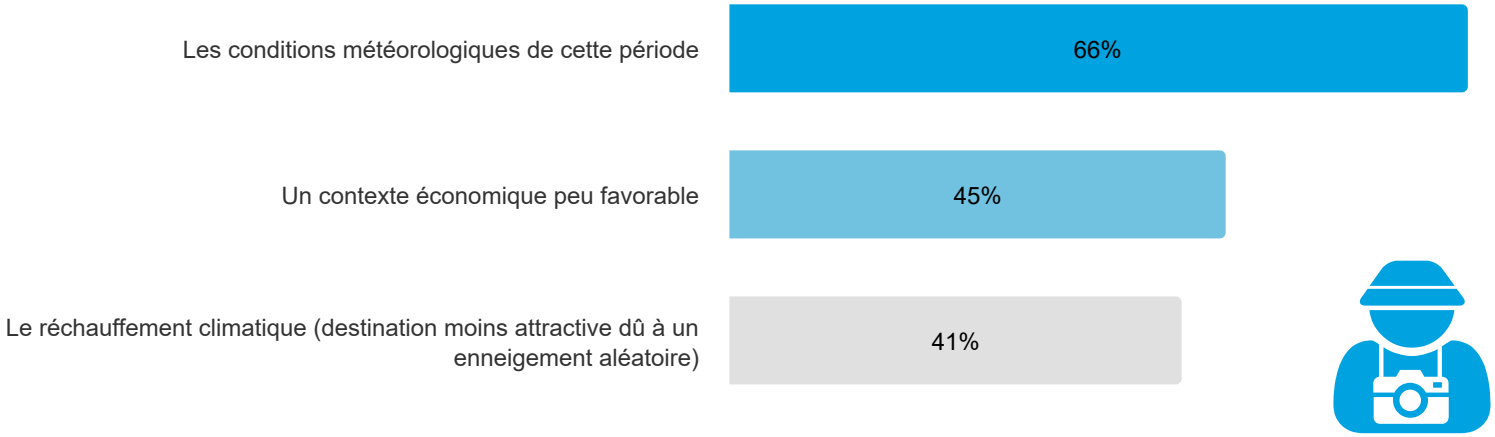
VOSGESTOURISME
Comité départemental du tourisme

3 - BILAN SAISON HIVERNALE 2025/2026

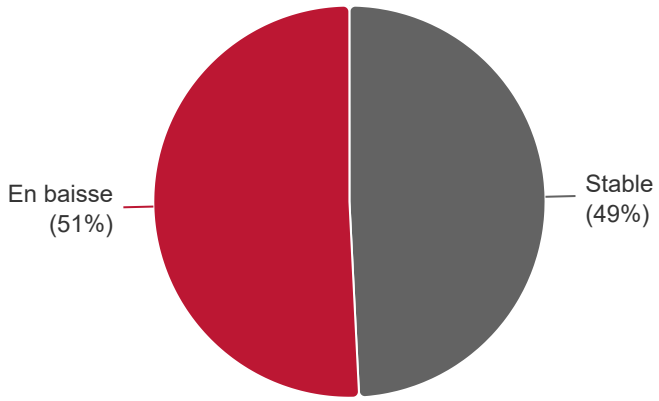
TOP 3 DES ÉVOLUTIONS DE TENDANCES DE LA CLIENTÈLE



TOP 3 DES FACTEURS AYANT INFLUENCÉS LA FRÉQUENTATION DE LA SAISON HIVERNALE



ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN DES DÉPENSES



VOSGES TOURISME
Comité départemental du tourisme

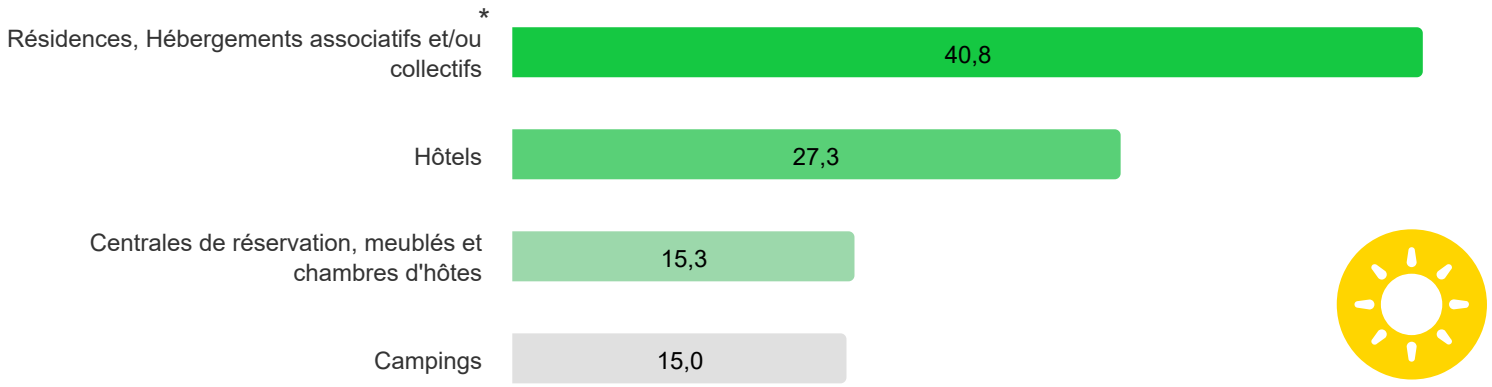
4- PERSPECTIVES VACANCES DE PRINTEMPS

TAUX DE RÉSERVATION PRÉVISIONNEL MOYEN DES HÉBERGEMENTS POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS

22,4 %

Moyenne

TAUX DE RÉSERVATION PRÉVISIONNEL PAR TYPE D'HÉBERGEMENTS POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS

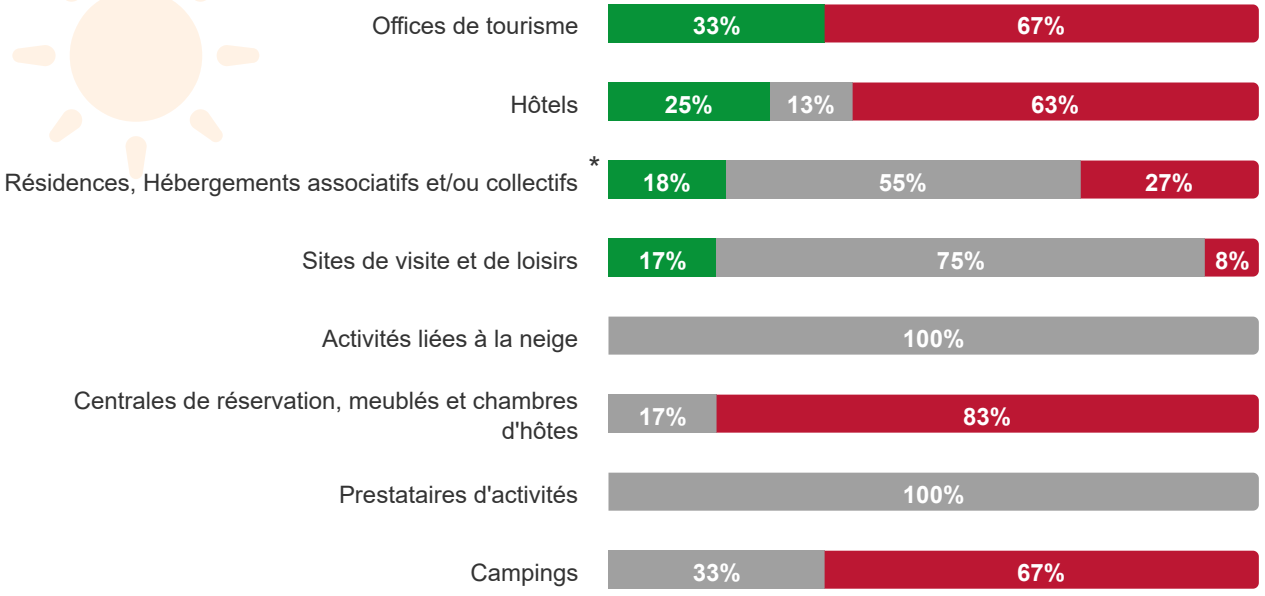


PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS PAR RAPPORT À L'ANNÉE DERNIÈRE

12%

42%

47%



** Hébergements associatifs et/ ou collectifs : Villages vacances, maisons familiales, auberges de jeunesse, gites de groupe, accueils collectifs de mineurs*

LA PAROLE EST A VOUS !

Interview de Justine Lecomte – Directrice et associée de l'hôtel sportif l'Échappée Vosgienne - Gérardmer

-

«Ouvert depuis juin 2025, le complexe hôtelier sportif 3 étoiles de Gérardmer ne dispose pas encore de recul sur une saison hivernale complète. Néanmoins, les premiers mois d'exploitation sont très encourageants. Après une bonne fréquentation durant les vacances de Noël, l'établissement a enregistré un mois de février particulièrement dynamique, au-delà des prévisions, contrastant avec un mois de janvier plus calme, en ligne avec la saisonnalité.

La clientèle est variée, avec une présence internationale marquée (Belgique, Pays-Bas, Allemagne) ainsi qu'une fréquentation issue du Grand Est — notamment de Moselle, Meurthe-et-Moselle et d'Alsace, en particulier de Strasbourg — et du nord de la France. Cette diversité participe à l'attractivité de l'établissement. L'équipe veille à créer des synergies entre les différentes activités, en incitant notamment les clients hébergés à fréquenter le restaurant, également ouvert à une clientèle extérieure. La fidélisation apparaît déjà comme un point fort : de nombreux clients sont revenus à plusieurs reprises depuis l'ouverture. À titre d'exemple, un client belge, déjà venu deux fois, prévoit d'organiser à l'occasion de son troisième séjour un stage de trail réunissant une quarantaine de participants à L'Échappée, illustrant le potentiel de développement sur ce type de séjours. Le positionnement du complexe repose sur une ouverture large, s'adressant aussi bien aux sportifs qu'au grand public en quête de bien-être. L'établissement se distingue par un concept encore peu répandu en France, structuré autour d'équipements dédiés à la pratique sportive et à la récupération. La salle de sport et les espaces de récupération constituent des éléments centraux de cette offre. Par ailleurs, des animations régulières viennent renforcer l'expérience proposée, à l'image du "Mercrundi", un rendez-vous hebdomadaire organisé chaque mercredi soir, associant une sortie course à pied et un moment convivial au restaurant, particulièrement apprécié par la clientèle. »

Contact : contact@echappee-vosgienne.com ; 03.29.55.27.40

Méthodologie

Les résultats de cette note de conjoncture sont issus d'une enquête réalisée par e-mailing auprès d'un panel de 400 professionnels de la zone « massif » département entre le 11/03/2026 et le 19/03/2026. Les réponses concernent 78 établissements : 17 meublés et chambres d'hôtes, 14 hôtels, 12 sites de visite et de loisirs, 10 hébergements associatifs et/ou collectifs, 5 prestataires d'activités, 4 gestionnaires de remontées mécaniques, 6 campings, 3 offices de tourisme, 2 gestionnaires d'espaces nordique, 2 résidences de tourisme, 2 centrales de réservation et 2 ESF.

Les données n'ont pas fait l'objet de redressement.

Merci aux professionnels répondants

Informations et contact

OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DU TOURISME

Manon JACQUOT

+33(0)3 29 38 53 59

mjacquot1@vosges.fr

vosges tourisme pro

Retrouvez toutes les actualités et informations pratiques sur votre espace pro

http://www.tourisme.vosges.fr/